nº25

bida farmacéutica

EL ESPÍRITU DE LA NAVIDAD

PREMIOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

V NEUROENCUENTRO DE ADACEA TENERIFE

Grupo bida farma

acofarma

vivēra

¿Granada? ¿Arándano azul? ¿Aloe vera? **Limpia, hidrata y refresca tu piel** con el aroma que más te guste de nuestros geles de baño.
Porque las duchas, no tienen por qué ser aburridas.

Si tienes la piel más sensible, elige nuestros geles Cero: **fórmulas con un 96% de ingredientes de origen natural** que respetan el equilibrio de tu piel y mantienen su hidratación.

www.acofarma.com

*Fuente: IQVIA. TAM Junio 2024. Datos en uds.

Índice

Diciembre 2024

1 EDITORIAL páginas 3-4

2 LA SOLIDARIDAD ES NUESTRA FUERZA páginas 6-7

3 BIDAFARMA EN LOS MEDIOS páginas 10-11

4 II CONVENCIÓN DE CONSEJOS TERRITORIALES páginas 14-15

5 XIII CONVENCIÓN AVANTIA páginas 20-21

6 PREMIOS DE INNOVACIÓN SOCIAL 2024 página 24-33

7 NUESTROS ALMACENES páginas 48-49

8 SALUD EN CASA páginas 54-55

9 ALIMENTACIÓN ANTIINFLAMATORIA páginas 58-59

10 FARMACIA Y DEPORTE páginas 62-64

Grupo Bidafarma S.C.A
Carretera Santa Fe - Granada Km. 3.6,
A-92 C.P. 18320 Santa Fe. (Granada).

Consejo de redacción
Luis Menchén Fernández, María Macías Infante,
Ana Belén Marcos Castillo, Nuria Mérida Guzmán,
Rafael Luis Millán Gómez, Cristina Muñoz Mérida,
María Jesús Oya Amate, Ignacio Pérez Ortiz

Coordinación editorial y periodística
Ana Zurita Berbel.

Diseño y maquetación
Sara Romero Ortega.

Preimpresión, impresión fotomecánica
Gráficas Piquer C/ Al Mediterráneo Nº 29. Pol. Ind.San Rafael
Huércal de Almería (ALMERÍA).

Depósitos legales:
Edición Andalucía Oriental: GR 639-2017
Edición Andalucía Occidental: GR 640-2017
Edición Andalucía Sur: GR 641-2017
Edición Islas Canarias: GR 642-2017
Edición Extremadura: GR 643-2017
Edición Castilla-La Mancha: GR 644-2017
Edición Castilla y León: GR 645-2017
Edición Madrid y Norte: GR 646-2017
Edición Galicia: GR 647-2017
Edición Baleares: GR 648-2017

ISSN
Registro de comunicación de soporte
Edición Andalucía Oriental: 3020-9684
SOPORTE VÁLIDO, RECONOCIDO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA Y ORDENACIÓN FARMACÉUTICA, REGISTRO 2017/9

Grupo bida farma

EDITORIAL

CERCANÍA

Cuando a primera hora levantamos el cierre de nuestra farmacia hay veces que estamos orgullosos de pequeños detalles de nuestra actividad, que aunque no seamos del todo conscientes, han logrado humanizar la atención primaria para beneficio de nuestros vecinos.

Este texto para la editorial sustituye a otro ya realizado. No es una elección caprichosa, el momento y las circunstancias obligan a hacerlo.

Surge de una reflexión puesta en marcha dentro de nuestra cooperativa tras la catástrofe natural que ha asolado parte de España.

En esta ocasión, el territorio donde se realiza la actividad de Bidafarma no se ha visto afectado con gravedad, pero debemos pensar si esto debe variar o no nuestro posicionamiento y nuestra reacción.

Por supuesto, la cooperativa se ha puesto rápidamente a disposición de los representantes de administración y estructuras profesionales por si estimaban necesaria nuestra intervención.

Fundación Bidafarma ha convocado a la movilización de sensibilidades y recursos, y en general, la estructura de la cooperativa se ha puesto en modo alerta, y seguro que después de que este texto se envíe a maquetación, habrá iniciado más actuaciones solidarias significativas.

Pero creo que todos los socios de Bidafarma debemos hacer una reflexión personal que trascienda hacia el funcionamiento de aquella estructura que nos une.

Una de las banderas que levanta Bida es la de la cercanía, es parte de nuestra esencia, el funcionamiento pegado a nuestros territorios, a nuestros socios. Ha llegado el momento de asumir la responsabilidad que supone el definir el alcance de esta cercanía.

¿Debemos limitarla al entorno de nuestra actividad, de la sociedad más cercana?, ¿O es lo lógico extrapolar en determinadas situaciones esta cercanía?

La respuesta tiene que ser meditada tras considerar la dimensión que hemos alcanzado, la relevancia institucional que esto supone y el liderazgo farmacéutico y social que trae añadido.

Asímismo, debemos evaluar si tenemos que reconocer el sufrimiento de nuestros iguales y de la sociedad española, fin último de nuestras acciones.

La actuación de los órganos de gobierno de Bidafarma debe ir siempre en consonancia con el pensamiento de sus socios, por eso, independientemente de su obligación y responsabilidad como representantes, no deben cejar nunca en el conocimiento de la realidad y la opinión de cada uno de los miembros de esta cooperativa.

Esto llevará a que, desde la ineludible necesidad de la coordinación con otras instituciones, y el ofrecimiento a la administración, cuando un socio de Bidafarma conozca las actuaciones de su cooperativa y su fundación, sienta esa satisfacción y orgullo interior que da la percepción del trabajo bien hecho.

Mantengamos una línea constante de actuación que nos distinga y resalte el objetivo principal de servicio a la farmacia y a la sociedad, logrando así celeridad y eficiencia si desgraciadamente se vuelven a repetir situaciones como las vividas en nuestro país en estos últimos tiempos.

Esto, que no deja de ser parte de nuestro espíritu fundacional como cooperativa, nos hará verdaderamente cercanos y no solo a nuestros propios socios, sino al resto de farmacéuticos y a la sociedad española en general.

“En tiempos de crisis, nuestra cercanía se extiende más allá de lo local, reafirmando nuestro compromiso social y farmacéutico

El verdadero espíritu de la Navidad

Queridos socios de Bidafarma :

En estas fechas tan especiales, quiero proponeros que nos detengamos un momento en medio de nuestra rutina diaria para reflexionar sobre lo que realmente importa. Más allá de las tradiciones y los regalos, la Navidad nos recuerda algo esencial: el valor de compartir. Pero no me refiero solo a lo material, sino a nuestro tiempo, nuestros conocimientos, nuestro cariño y lo mejor de nosotros mismos.

Hace años, durante una charla con el doctor en comunicación Javier Cebreiros, le escuché una frase que me marcó profundamente: “La gente es buena por naturaleza”. Y creo firmemente que es así. Todos nacemos con una bondad innata, solo hay que mirar a los niños, pero las circunstancias de la vida pueden moldearnos de formas diferentes. Sin embargo, está en nosotros decidir si seguimos siendo buenas personas, comprometidas con los demás, o dejamos que los giros del camino nos hagan pasar de largo.

Y es que la vida, a veces, nos regala lecciones de solidaridad. Hace unas semanas, durante la DANA que golpeó Valencia, me conmovió ver cómo los barrios más humildes de nuestro país no dudaron en enviar ayuda a los afectados, a pesar de tener tan poco para ellos mismos. Compartieron lo poco que tenían, no porque fuera fácil, sino porque sabían que había alguien que lo necesitaba más. Estos son los gestos que hablan de lo mejor de nosotros como sociedad: la capacidad de cuidar y de dar, incluso cuando parece que no queda nada que ofrecer.

Pero compartir no siempre es dar algo material, a veces es mucho más simple y a la vez mucho más valioso. Es sentarnos con nuestros padres para escuchar sus historias, dedicar tiempo de calidad a nuestros hijos o echar unas risas con un compañero de trabajo. Porque, al final, lo que más necesitan las personas que nos rodean no son cosas, somos nosotros mismos.

Ese espíritu de bondad y solidaridad lo veo cada día en vuestra profesión. Sois un puente entre la salud y las personas, ofrecéis escucha, cercanía y, muchas veces, esperanza, con un gesto o una palabra amable que alivia más que cualquier medicamento.

Por eso, desde la redacción de la revista Bidafarmacéutica nos sentimos orgullosos de trabajar junto a socios que encarnan este espíritu de solidaridad y servicio cada día del año. Vosotros, los farmacéuticos, sois una pieza fundamental en las vidas de quienes confían en vuestra dedicación y compromiso.

Os animo a mantener viva esa esencia, a que esta Navidad sea un recordatorio de lo que podemos ser como personas y como sociedad. Que cada gesto, por pequeño que parezca, cada sonrisa compartida, cada consejo ofrecido y cada mano tendida lleven consigo la bondad que nos hace grandes.

De parte de toda la familia ‘Bidafarmacéutica’, os deseamos una Navidad llena de momentos que se queden en el corazón para siempre y un año nuevo cargado de ilusión y esperanza.

Ana Zurita Berbel
Editora de la revista
Bidafarmacéutica

La solidaridad es nuestra fuerza

En medio de la adversidad que ha azotado a la Comunidad Valenciana tras la DANA, hemos sido testigos de una ola de solidaridad sin precedentes. No son solo palabras; es el esfuerzo de cada uno de nuestros farmacéuticos, trabajadores y colaboradores que han dado lo mejor de sí para llevar esperanza a quienes lo han perdido todo.

Nuestros compañeros han respondido con corazón y entrega, atendiendo a la llamada de aquellos que necesitan ayuda. Desde las farmacias y almacenes de todo el país, han surgido gestos de generosidad: donación de medicamentos, suministro de equipos de protección y apoyo logístico para asegurar que los recursos lleguen a manos de quienes están en la primera línea, arriesgando su propia seguridad para ayudar a otros.

Historias como las de Irene, que confirmó la disponibilidad de leche especial en el almacén de Burgos para una familia que lo necesitaba con urgencia, o de Manuel, un chofer que, sin esperar nada a cambio, se ofreció a llevar medicamentos a Valencia desde el Campo de Gibraltar o Antonio, conocido como @botygrunon1982, quien desde su farmacia ha realizado un sinfín de envíos de productos básicos, incluyendo leche infantil, para los más pequeños. Son solo ejemplos de la grandeza que habita en cada uno de los que han participado. Cada mensaje, cada respuesta y cada acción refleja el espíritu solidario que define a nuestra comunidad.

A todos aquellos que han sumado sus manos y su tiempo, a cada mensaje de aliento, a cada gesto de apoyo... gracias. Esta unión es la que nos hace fuertes. Juntos, estamos restaurando la esperanza.

Porque la solidaridad no tiene límites, y cuando el dolor de unos se convierte en la causa de todos, descubrimos que podemos enfrentar cualquier desafío. Hoy, la Comunidad Valenciana nos recuerda que la empatía es nuestro mejor recurso, y la ayuda desinteresada, nuestro valor más preciado.

Con estos logros y su orientación hacía la economía social, Bidafarma reafirma su compromiso con la salud y el bienestar de las personas en todos los territorios donde opera.

gore.emergencias

#COLABORA #DANA

Envía un mensaje...

Lo hice! Pero al tener la cuenta privada no os aparece 😅 lo voy a intentar

31 OCT, 19:51

Buenas soy chofer que trabajo con vosotros estoy en el campo de Gibraltar y os hablo por aquí por si por casualidad hubiera que llevar medicamentos a valencia o Albacete que sepáis que me ofrezco para dar esa ayuda sin ánimo de lucro!

Si por casualidad se diese el caso os pusierais en contacto conmigo y lo miramos con la directora técnica de bida campo Gibraltar

1 NOV, 8:35

Buenos días, Manuel. Muchas gracias por tu ofrecimiento. Lo pongo en conocimiento de nuestra gente del almacén para que estén al tanto.

De verdad, muchísimas gracias

Visto la semana pasada

Envía un mensaje...

10:50

botygrunon1982 · 1 h

A seguir ayudando 💪
@elpilarfarmaciaoptica
@gpcristobuenamuerteydefension
@bidafarma

Añadir a tu historia

Enviar mensaje...

casualidad hub
medicamentos a
que sepáis que
esa ayuda sin á

Si por casualid
pusierais en c
miramos con
bida campo

Envía u

11:06

MJ Latorre
mariajo.l.l

804 seguidores · 535 publicaciones
Te sigue

Ver perfil

9:35

Buenos días me dice una amiga de Lanzarote allí tienen esa leche la ha conseguido ya? Si no para enviarle gracias

Envía un mensaje...

11:11

Irene Aparicio
inuska_93

960 seguidores · 516 publicaciones
Te sigue

Ver perfil

VIE, 8:27

Ha respondido a tu historia

Hola! En el almacén de Burgos hay!

Gracias, Irene!

Nada!

Envía un mensaje...

s hay!

Gracias, Irene!

11:08

Paaatri
_patrigutierrez

SÁB, 15:18

Holaaa! Os hablo con la mano en el pecho pidiendo por favoooor que mi centro de Bidafarma GRANADA pueda donar mascarillas y guantes a las personas que se encuentran en Valencia

Por favor

Nuestra gente nos necesitaaaaaa y nosotros como empresa de sanidad debemos ayudar

Con quien tengo que hablar ?? Quién puede cederme el permiso para poder ayudar?

Necesito vuestra respuesta

Buenas tardes Patri. La fundación ya se ha puesto en marcha para ayudar en todo lo posible.

Es un horror todo lo que está pasando. Por eso re digo que no te preocupes, que estamos en ello.

Muchas gracias por responder ante esta catástrofe, la solidaridad es fundamental en estos momentos

Envía un mensaje...

11:09

gore.emergencias
Chat empresarial

VIE, 15:25

Buenas tardes.
Os hablamos desde el Grupo Operativo de Respuesta en Emergencias, un servicio de emergencias con base en Granada, somos una entidad sin ánimo de lucro que tenemos medios profesionales (sanitarios, apoyo logístico, unidad de drones) y estamos en contacto con los miembros de Protección Civil de pueblos como Paiporta, Catarroja, Benetússer, Sedaví, Manises y Alfafar.
Allí los medios están saturados y necesitan ayuda.
Desde aquí te envío una de nuestra publicaciones en la que buscamos que la gente colabore con nosotros para poder enviar y mantener a los medios nuestros allí en la zona y lo que más se necesitamos es dinero para poder costear el combustible o el avituallamiento de los profesionales.

Ojalá pudierais ayudarnos, mil gracias de antemano.

gore.emergencias

#COLABORA #DANA

Envía un mensaje...

17:45

5G

Manuel Tineo Tocón
manolitotineo

31 OCT, 19:51

Buenas soy chofer que trabajo con vosotros estoy en el campo de Gibraltar y os hablo por aquí por si por casualidad hubiera que llevar medicamentos a valencia o Albacete que sepáis que me ofrezco para dar esa ayuda sin ánimo de lucro!

Si por casualidad se diese el caso os pusierais en contacto conmigo y lo miramos con la directora técnica de bida campo Gibraltar

1 NOV, 8:35

10:50

botygrunon1982 · 1 h

Bidafarma y la economía social

Un modelo de compromiso en la distribución sanitaria

En un panorama empresarial cada vez más orientado hacia la maximización de beneficios, Bidafarma se posiciona como un ejemplo de economía social sanitaria, un modelo que pone en primer plano el bienestar de la sociedad y la equidad entre sus socios. Desde su reciente incorporación a la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), Bidafarma reafirma su visión de futuro basada en valores cooperativos y en su compromiso con el desarrollo social y sanitario.

Con una visión estratégica orientada hacia la sostenibilidad, la equidad y la eficiencia, Bidafarma sigue consolidándose como un referente en la distribución farmacéutica, demostrando que el éxito económico y el compromiso social pueden y deben coexistir en beneficio de todos.

La economía social como base del modelo Bidafarma

La economía social representa una alternativa al modelo capitalista tradicional al priorizar el bienestar colectivo sobre el capital. Bidafarma, como cooperativa de distribución farmacéutica, adopta estos principios para mantener una relación de proximidad con las farmacias, así como para asegurar un acceso equitativo a los medicamentos en todo el territorio. En este contexto, la economía social en la que se inserta Bidafarma se basa en valores de gestión democrática, primacía del bien social sobre el beneficio económico y solidaridad entre sus socios y con la sociedad.

La estructura de Bidafarma sigue los valores fundamentales del cooperativismo: cada farmacéutico asociado tiene una participación activa en las decisiones estratégicas de la cooperativa, bajo el principio de “un socio, un voto”. Este modelo no solo fortalece el sentido de comunidad y responsabilidad compartida, sino que también garantiza que los intereses de las farmacias y de sus pacientes estén siempre en el centro de las decisiones operativas y estratégicas.

Un salto cualitativo, la integración en CEPES

La entrada de Bidafarma en CEPES el pasado verano marca un nuevo capítulo en su trayectoria. Como miembro de esta confederación, Bidafarma se incorpora a una red de entidades que comparten sus valores de economía social y su compromiso con el desarrollo sostenible. CEPES, principal interlocutora de la economía social en España, proporciona a Bidafarma una plataforma para influir en políticas públicas y debatir sobre el futuro del sector cooperativo y sanitario a nivel nacional e internacional.

> **“La reciente incorporación a CEPES fortalece el papel de Bidafarma como actor clave en el desarrollo social y sanitario, manteniendo una visión centrada en la equidad y la sostenibilidad**

Además de reforzar su red de contactos y representación en el ámbito institucional, la integración en CEPES le ofrece a Bidafarma una mayor legitimidad en su papel de garante del servicio farmacéutico, ampliando sus oportunidades para promover un desarrollo inclusivo en el sector. Esto resulta crucial en el contexto actual, donde el acceso equitativo a los servicios de salud y la sostenibilidad de la farmacia comunitaria son temas centrales en las políticas sanitarias.

En los últimos años, la cooperativa ha invertido en proyectos de digitalización y sostenibilidad, implementando tecnologías avanzadas en sus centros logísticos, lo cual le permite optimizar sus procesos de distribución y reducir el impacto medioambiental de sus operaciones. De hecho, Bidafarma es pionera en obtener la certificación Lean & Green por la reducción de sus emisiones, un logro que demuestra su responsabilidad hacia el medio ambiente y la sociedad.

Otro de los aspectos a destacar sobre el impacto social y económico de Bidafarma es la red de distribución de la cooperativa, que incluye más de 30 almacenes en todo el territorio, una infraestructura que garantiza que los medicamentos lleguen de forma rápida y eficaz a farmacias incluso en zonas rurales y de difícil acceso. Además, con un equipo diverso y comprometido, Bidafarma fomenta la inclusión y la igualdad de género en su plantilla, en la que el 45% son mujeres, y mantiene un enfoque claro hacia la integración de personas con discapacidad y el fomento de empleos estables y de duración.

Como ejemplo del papel fundamental de Bidafarma para la salud pública, es imprescindible hablar del compromiso de la cooperativa que colabora activamente con administraciones y organismos públicos para abordar problemas actuales, como la escasez de medicamentos, y participa en proyectos de salud pública orientados a la prevención y el cuidado de los pacientes.

La economía social, base del modelo Bidafarma, asegura un acceso justo a los medicamentos y fomenta una gestión democrática bajo el principio de “un socio, un voto”

Bidafarma en los medios

SER 100

Reflexiones sobre salud pública y envejecimiento

El pasado 25 de septiembre, organizado por Cadena SER Algeciras, se celebró el foro 'Conversa Algeciras', un programa en el que se abordaron temas como la salud pública, la farmacia y el envejecimiento de la población. Allí estuvo presente nuestra consejera en el Campo de Gibraltar, Ana Belén Marcos, que habló de los retos que plantea el envejecimiento de la población y en reforzar el papel de la farmacia en la atención sanitaria. El encuentro fue clausurado por José Antonio Más, consejero de Bidafarma, quien también participó en el foro.

rtve

Empleo en el sector farmacéutico

El creciente impacto del sector farmacéutico en España fue el tema central del programa "Aquí hay trabajo" de RTVE emitido el día 25 de septiembre. Con motivo del Día Mundial del Farmacéutico, se resaltó el crecimiento y dinamismo del sector y la contribución de cooperativas como Bidafarma como un actor clave en el desarrollo de la industria, apoyando tanto a los farmacéuticos como a la economía local y nacional.

85 AÑOS La Voz de Almería.

Compromiso de los farmacéuticos

Con motivo del Día Mundial del Farmacéutico, José Amalio Aynat, consejero de Bidafarma en Almería, participó en el diario La Voz de Almería, con un artículo que destacó el compromiso de la cooperativa con la salud de los almerienses. En la tribuna de opinión subrayó cómo Bidafarma trabaja estrechamente con los farmacéuticos almerienses para mejorar el acceso a la salud y el bienestar en la zona, haciendo hincapié en el papel fundamental de las farmacias en la promoción de la salud pública.

EL ESPAÑOL

Desabastecimiento de medicamentos: una preocupación permanente

El desabastecimiento de medicamentos es un tema crítico que Antonio Mingorance, presidente de Bidafarma, abordó el 1 de octubre en el Observatorio de la Sanidad de El Español. Mingorance, presidente de la cooperativa, lamentó la persistencia de este problema en España. Sus declaraciones resaltaron la necesidad de medidas estructurales para garantizar el acceso constante y seguro a medicamentos esenciales, mostrando el compromiso de Bidafarma con ofrecer soluciones para este desafío.

elDiario.es
Periodismo a pesar de todo

Impulso a la sostenibilidad

La gerente de relaciones institucionales de Bidafarma, Manuela Villena, participó el pasado 3 de octubre en la mesa redonda 'Hacia un sistema sanitario más inclusivo y responsable' organizado por eldiario.es, en el foro La Salud del Futuro, Innovación y tendencias, donde se analizaron los principales retos, avances y desafíos a los que se enfrenta el sector sanitario.

ABC de Córdoba

Salud pública y vacunas

El pasado 29 de octubre, el consejero de Bidafarma en Córdoba, Rafael Millán, fue el encargado de presentar un nuevo ciclo del Aula de Salud, de ABC que este año se ha iniciado en la capital de la Mezquita. El programa, que está orientado a promover la educación sanitaria y fomentar la prevención en temas de salud tuvo una gran acogida por la sociedad cordobesa, con un lleno total de la sala.

La presidenta de la Junta de Extremadura visita el almacén de Badajoz en su 40 aniversario

La presidenta de Extremadura, María Guardiola, acompañada de la consejera de Salud y Servicios Sociales, Sara García, y del alcalde de Badajoz, Ignacio Gragera, visitaron el almacén de Bidafarma en Badajoz el pasado 6 de noviembre, donde fueron recibidos por el presidente de la cooperativa, Antonio Mingorance. Durante el encuentro, las autoridades exploraron las diversas líneas de colaboración en curso, con el objetivo de fortalecer los servicios de distribución farmacéutica en la región y mejorar el acceso de los ciudadanos a los medicamentos.

Bidafarma es la empresa líder en el sector en Extremadura. Cuenta con almacenes en Badajoz y Cáceres y una plantilla de alrededor de 150 profesionales, entre empleos directos e indirectos. Con una red de 613 farmacias y una flota que realiza más de 50 rutas de distribución dos veces al día, la cooperativa desempeña un papel fundamental en la logística farmacéutica de la comunidad autónoma.

II CONVENCIÓN NACIONAL CONSEJOS TERRITORIALES

El pasado 13 de noviembre, La Casa Encendida en Madrid acogió la II Convención Nacional de Consejos Territoriales de Bidafarma. Este encuentro, que reunió a representantes de los distintos consejos territoriales, se convirtió en un espacio de reflexión sobre el presente y futuro de la cooperativa y la farmacia española.

Patricio Cisneros, coordinador interterritorial, fue el encargado de dar la bienvenida a los asistentes haciendo un breve repaso de la historia de la profesión en la que puso de relevancia la histórica fusión que dio lugar a la creación de Bidafarma. Cisneros resaltó que la cooperativa nació de un acto de generosidad y visión compartida, atributos que hoy siguen marcando su trayectoria.

Cómo Bidafarma se conecta con su entorno

La primera mesa redonda, titulada 'Relaciones de Bidafarma con su entorno institucional', fue moderada por Alfonso Pedrosa, director de comunicación de Bidafarma. En su introducción, Pedrosa explicó que esta mesa abordaría cómo la cooperativa interactúa con su entorno, asegurando su relevancia y aportación al modelo farmacéutico español.

Sara Llorente, consejera territorial de Extremadura e integrante de SEFAC, destacó la importancia de la labor formativa que se realiza desde esta sociedad científica para mantener actualizados a los farmacéuticos comunitarios. "Una de nuestras mayores y más importantes tareas es mantener al día a los farmacéuticos, algo que resulta esencial para el desarrollo profesional y para la farmacia comunitaria", explicó.

Por su parte, Elena Manso Salinas, representante del Consejo Territorial de Madrid, subrayó que tanto Bidafarma como los colegios de farmacéuticos comparten el mismo objetivo: defender el modelo de farmacia español y la figura del farmacéutico. "Siempre que he llamado a la puerta de Bidafarma, me habéis ayudado", afirmó, destacando el espíritu colaborativo de la cooperativa.

Desde Andalucía Oriental, Patricia Reche Alonso, consejera territorial y secretaria del Colegio de Farmacéuticos de Almería, transmitió un sentimiento de pertenencia que emocionó a los asistentes. "Cuando voy a Bidafarma, siento que voy a mi casa, y creo que todos los que estamos aquí compartimos ese pensamiento", dijo.

Finalmente, Francisco Izquierdo, consejero territorial de Castilla-La Mancha y ex presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Ciudad Real, ofreció una perspectiva desde su experiencia profesional. Animó a sus compañeros a involucrarse en la gestión colegial, asegurando que, para él, había sido una etapa "muy enriquecedora". Además, hizo una llamada a la unidad para afrontar los retos del sector: "Tenemos que trabajar juntos porque entre todos debemos proyectar una imagen fuerte ante la administración para conseguir lo que necesitamos".

El futuro de Bidafarma y la farmacia

La segunda mesa redonda, titulada 'Prospectiva: futuro de Bidafarma y futuro de la farmacia', estuvo moderada por el doctor José Millán, asesor del Consejo Rector de Bidafarma. Una mesa que se centró en los desafíos y oportunidades para la cooperativa y el sector farmacéutico.

La primera intervención fue de Laura Maíllo, farmacéutica rural en Solosancho (Ávila), quien compartió su experiencia desde un pequeño pueblo de montaña. Para Maíllo, Bidafarma tiene una gran oportunidad de futuro: "Debe seguir manteniendo ese ADN solidario que le caracteriza, trabajando en iniciativas que ayuden a las pequeñas farmacias y garantizando los mismos servicios para todos los socios en igualdad de condiciones".

Domingo Sánchez, representante de Andalucía Sur, fue claro en sus expectativas hacia la cooperativa: "Espero que Bidafarma continúe haciendo las cosas bien y, para ello, necesitamos directivos que trabajen bien, llevando a la cooperativa por el camino adecuado". Su intervención fue recibida con aplausos, reflejo del respaldo de los asistentes a sus palabras.

Desde Galicia, Alba Gago, centró su intervención en tres pilares fundamentales para la farmacia: el modelo, la voz y la tecnología. Según Gago, "el futuro de Bidafarma y de la farmacia debe estar orientado a dar voz a todas nuestras preocupaciones y desafíos, asegurando que se adopten soluciones innovadoras y sostenibles".

El cierre de esta mesa lo protagonizó Luis Cedeño, del Consejo Territorial de Andalucía Occidental, quien respondió a una de las preguntas clave: cómo puede Bidafarma ser útil para la farmacia. "No es que pueda ser útil, es que debe ser útil, porque Bidafarma es la farmacia. Es la farmacia que nos engloba a todos", afirmó contundente.

La jornada continuó con la intervención de Félix Puebla, director general de Aproafa, quien ofreció una conferencia sobre los desafíos y oportunidades actuales del sector. Puebla subrayó el posicionamiento de "España como destino estratégico para inversiones extranjeras intensivas en energía eléctrica, a la vez que alertó sobre riesgos globales como la dependencia tecnológica de otros países, los conflictos geopolíticos y el impacto de la inteligencia artificial en sectores clave como la farmacia".

Compromiso con el futuro

El encargado de clausurar la jornada fue el presidente de Bidafarma, Antonio Mingorance, quién, además de agradecer a los participantes su asistencia a la jornada quiso también agradecerles su implicación en el día a día de la cooperativa. "La transparencia y la toma de decisiones participativas son clave para garantizar el futuro de las farmacias, preservando su legado para las próximas generaciones. Por eso, vamos a seguir manteniendo nuestro principio de 'un farmacéutico, un voto'", aseguró.

La ciudad nazarí acogió, por primera vez, una edición me morable de Exposervicios con cifras récord como los más de 700 visitantes al evento

El pasado 24 de octubre la Feria de Muestras de Armilla, en Granada, se convirtió en el escenario de Exposervicios 2024, una jornada que atrajo a más de 700 asistentes, entre los cuales 550 eran profesionales de farmacia.

En esta ocasión, Exposervicios destacó por el número récord de participantes y stands (84 en total), lo que la sitúa como la más visitada de todas las ediciones anteriores. Además, el evento contó con una amplia variedad de experiencias interactivas y dinámicas. Los farmacéuticos pudieron disfrutar de talleres prácticos y experiencias sensoriales diseñadas para enriquecer la práctica profesional y mejorar la experiencia del cliente en sus propias farmacias.

La formación es uno de los pilares de Exposervicios, y en esta edición, el programa incluyó charlas sobre temas cruciales para el futuro de la farmacia. Además, talleres específicos como 'Inspecciones de trabajo en Oficinas de Farmacia', de Laboralfarma, y 'Gestión de la categoría', de P&G Health, ofrecieron a los asistentes herramientas prácticas para la gestión y optimización de sus farmacias.

> **Exposervicios 2024 marcó un récord de asistencia con más de 700 participantes, incluidos 550 profesionales de farmacia, convirtiéndose en la edición más visitada hasta la fecha**

> **Durante la jornada se realizaron talleres prácticos y experiencias sensoriales, que ofrecieron a los farmacéuticos herramientas para enriquecer la práctica profesional y mejorar la experiencia del cliente en la farmacia**

Un espacio de confraternización

El éxito de esta edición de Exposervicios en Granada refuerza el compromiso de Bidafarma de acercarse a sus socios y crear un ambiente en el que la interacción entre compañeros y el intercambio de ideas sean protagonistas. Exposervicios se ha convertido ya en una plataforma única para que los profesionales de la farmacia puedan conectar, compartir experiencias y forjar nuevos lazos en un entorno enriquecedor y colaborativo.

Aquí, el networking, la formación y la adaptación a las nuevas necesidades del mercado farmacéutico se entrelazan, prueba de ello es la alta participación de farmacéuticos que también acudieron a Granada desde otras provincias como Almería, Jaén, Málaga y Córdoba.

bida
farma
expo
servicios
Granada

bida
LACOSTE

Solución para el tratamiento
EFICAZ Y CUIDADO
de tus músculos y articulaciones
FlogoPatch
bida
farma

bida
expo
servicios

de tu
farmacia
expo
servicios
bida
ASEOS
ORDESA
BAYER

Un encuentro de farmacéuticos cargado de historia y compromiso

El homenaje a los socios por su trayectoria fue uno de los momentos más emotivos, destacando la dedicación y compromiso de quienes llevan años en la profesión

El Pazo de San Lorenzo, en Santiago de Compostela, se convirtió en el epicentro de un encuentro que trascendió lo profesional para convertirse en una auténtica celebración de la farmacia comunitaria. Cerca de 250 farmacéuticos, representantes de diversas generaciones, se dieron cita en este histórico edificio para compartir experiencias, conocimientos y, sobre todo, reafirmar los lazos que los unen.

La jornada, marcada por un ambiente de cercanía y cooperación, sirvió para poner en valor la figura del farmacéutico como pilar fundamental del sistema sanitario. Los asistentes, unidos por un mismo espíritu de servicio, demostraron que la profesión farmacéutica va mucho más allá de la dispensación de medicamentos.

La importancia de la unión

La cercanía fue uno de los ingredientes esenciales para el éxito de la jornada. En un ambiente distendido y familiar, los asistentes pudieron sentirse cómodos, lo que les permitió compartir sus experiencias de manera abierta y sincera, que reforzó las relaciones entre compañeros y fortaleció el sentido de comunidad.

El espíritu de colaboración estuvo presente en cada rincón del evento. La disposición de todos los asistentes para trabajar en conjunto y apoyarse mutuamente reflejó un claro mensaje: cuando las fuerzas se unen, los logros son mucho mayores. La cooperación dejó de ser una simple palabra y se convirtió en el motor de cada actividad, demostrando que la unión verdaderamente hace la fuerza.

Uno de los momentos más emotivos de la jornada fue el homenaje a los socios por su trayectoria, un gesto que fue profundamente valorado por todos los presentes. Este reconocimiento, que honró el trabajo y la dedicación de quienes llevan años en la profesión, reforzó el sentido de pertenencia y de respeto mutuo en el sector. Fue un recordatorio de que, en una profesión tan exigente, la experiencia y el compromiso son valores que siempre merecen ser destacados.

> **Cerca de 250 farmacéuticos de diversas generaciones se reunieron en un espacio histórico para compartir experiencias y reafirmar los lazos que los unen**

Oro, Jose Luis Rivas.

Oro, Olivia Donado Campos, recoge en su nombre su hijo Guillermo Freire Donado.

Oro, María José Adúriz.

Oro, Luisa Fidalgo.

Plata, Manuel Saavedra Robledo, recoge la insignia en su ausencia su hijo Joaquin Saavedra.

Plata, Marta Viguera.

Siente avantia Bidafarma

XIII Convención Avantia, innovación, formación y networking en una sola jornada

Más de 150 farmacias y 35 laboratorios se dieron cita en Jerez de la Frontera para una jornada de formación y networking de alto nivel

La XIII Convención Avantia, celebrada el pasado 30 de septiembre en los Museos de la Atalaya en Jerez de la Frontera, reunió a más de 150 farmacias y contó con la participación de más de 35 laboratorios, convirtiéndose así en un espacio único de aprendizaje, innovación y colaboración.

El evento, orientado a impulsar el conocimiento y las tendencias emergentes en el sector, contó con ponentes de renombre que abordaron temas que marcan el futuro de la farmacia y la atención al cliente.

Algunos de los ponentes de la jornada fueron Fran Pereira, Helena Rodero, Javier Quintas, Lorenzo Caprile, Mónica Galán, Víctor M. Feliz, Cristina Muñoz y Jorge Luengo. Cada uno de ellos compartió su experiencia y perspectivas sobre cómo estos temas están transformando el panorama del sector farmacéutico.

Entre las presentaciones destacaron temas variados y de gran relevancia para el sector farmacéutico. El cuidado capilar avanzado fue uno de los puntos de interés, con nuevas técnicas y productos que buscan responder a la creciente demanda de soluciones personalizadas para la salud y belleza del cabello, de las que habló Helena Rodero.

Otro tema central fue la alimentación y el estilo de vida saludable, una ponencia realizada por la farmacéutica y nutricionista Cristina Muñoz, que subrayó la importancia de una dieta equilibrada como factor clave en la prevención y el asesoramiento que el farmacéutico puede ofrecer a sus clientes.

La inteligencia artificial también tuvo un espacio relevante. Víctor M. Feliz, encargado de realizar esta ponencia, destacó las múltiples aplicaciones y oportunidades en la mejora de procesos y servicios en farmacias, un avance tecnológico que promete optimizar la experiencia tanto de los farmacéuticos como de los usuarios.

Por último, la comunicadora Mónica Galán, habló de las estrategias de comunicación eficaz esenciales para mejorar la interacción entre farmacéuticos y clientes, lo que fortalece el vínculo de confianza y refuerza el rol de la farmacia como un espacio de asesoría y cuidado personalizado.

Un espacio para la colaboración y el networking

Sandra Robledo, gerente de Avantia, destacó la importancia de esta convención como punto de encuentro y colaboración entre farmacias y laboratorios. “Esta edición de la Convención Avantia ha superado todas nuestras expectativas. Hemos tenido la oportunidad de compartir conocimientos con expertos de renombre y, lo más importante, fomentar el intercambio de ideas entre las farmacias y laboratorios”, afirmó Robledo. Según su visión, eventos como este son fundamentales para que el sector avance de forma unida y coordinada.

> **“La XIII Convención Avantia reunió a más de 150 farmacias y 35 laboratorios en una jornada de alto nivel en Jerez de la Frontera**

avantia

teva

avant
Bidafar

Encuentro COFARTE - Industria

El pasado 19 de septiembre, en un ambiente de colaboración y compromiso, COFARTE organizó un encuentro diseñado especialmente para los delegados de laboratorios que trabajan día a día con las farmacias de nuestras islas. Este evento, concebido para poner en valor la importante labor que realizan en el sector, tuvo como objetivo principal reforzar los lazos entre los laboratorios y nuestra cooperativa, así como destacar el papel de esta última como un pilar fundamental en la cadena de suministro de medicamentos en Canarias.

La jornada estuvo marcada por el reconocimiento hacia el trabajo de los delegados, quienes actúan como el nexo esencial entre las innovaciones y productos de los laboratorios y las farmacias, que son el último eslabón en el cuidado de la salud de nuestra comunidad. Su esfuerzo diario garantiza que las farmacias estén siempre abastecidas y que los pacientes reciban los productos que necesitan de manera oportuna.

Un Almacén Estratégico para el Bienestar de las Islas

Uno de los temas comentados fue el rol fundamental de la cooperativa como almacén centralizado para las farmacias, evitando así la necesidad de que éstas mantengan grandes stocks en sus locales. Esta solución logística, de gran valor para un territorio insular como el nuestro, permite que las farmacias gestionen sus inventarios de forma eficiente y mantengan una amplia disponibilidad de productos sin asumir el riesgo de sobrestock. De este modo, cada farmacia puede operar con la tranquilidad de contar con un suministro confiable y rápido, y centrarse en brindar el mejor servicio a sus clientes.

La alianza con los laboratorios y el compromiso de trabajar coordinados representan una fórmula clave para garantizar el bienestar de nuestras farmacias y, en última instancia, de toda nuestra comunidad. Este encuentro es un testimonio de nuestro compromiso con la salud y el desarrollo económico de Canarias.

> **“La elección de empresas canarias no solo contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial local, sino que también nos asegura una mejor adaptabilidad a las particularidades de nuestro mercado, que en ocasiones se enfrenta a desafíos logísticos específicos debido a la insularidad**

La Fundación Bidafarma premia proyectos innovadores comprometidos con la salud y con el bienestar de la sociedad

Estos premios reflejan el espíritu de personas que, desde su ámbito, se han convertido en referentes de solidaridad y compromiso

En una ceremonia celebrada en la Fundación ONCE en Madrid, la Fundación Bidafarma volvió a premiar el esfuerzo y dedicación de organizaciones sin ánimo de lucro que, a través de proyectos innovadores, logran un impacto positivo en la sociedad, especialmente en colectivos vulnerables. Este año, los premios distribuyeron una dotación total de 24.000 euros entre proyectos destacados por su capacidad de transformación social.

La Fundación reconoció iniciativas excepcionales en cuatro categorías. En 'Prevención y Promoción de la Salud', la Asociación Española de GRINpatías fue galardonada por su proyecto de desarrollo de organoides cerebrales, una innovación que promete avances en terapias para enfermedades neurológicas.

En el ámbito de la 'Equidad en el Acceso a Medicamentos', el premio fue para Cáritas Málaga, que trabaja en la distribución de medicamentos en Venezuela, una región en crisis donde el acceso a estos recursos resulta limitado. En la categoría 'Ayuda a la Infancia y Colectivos en Riesgo de Exclusión Social', la Fundación Blas Méndez Ponce recibió el reconocimiento por "Kilómetros de Vida", un proyecto que organiza actividades recreativas para niños con cáncer, llevándoles momentos de alegría fuera del entorno hospitalario. Finalmente, en 'Cooperación al Desarrollo', Manos Unidas destacó por su labor en Etiopía, enfocada en mejorar la atención sanitaria materno-infantil en Oromia, una región con grandes necesidades.

Reconocimientos especiales: Juan Carlos Unzué y Diego Murillo, ejemplos de dedicación

Este año, la Fundación Bidafarma amplió sus galardones con dos reconocimientos especiales. Juan Carlos Unzué, ex entrenador de fútbol diagnosticado con ELA en 2020, recibió un homenaje por su incansable labor de visibilización de esta enfermedad y por su esfuerzo en mejorar los derechos y apoyo para quienes la padecen. Además de la mención honorífica, la Fundación realizó una donación de 6.000 euros a su causa.

Otro galardón especial fue entregado al doctor Diego Murillo, en reconocimiento a su destacada trayectoria profesional, marcada por su dedicación a la sanidad y su compromiso con el bienestar social.

Durante la ceremonia, Manuela Villena, gerente de la Fundación, destacó la importancia de la colaboración en el éxito de cada proyecto: "Nada sería posible sin el invaluable concurso de todas las entidades con las que estamos colaborando y tejiendo alianzas sólidas". Por su parte, Leandro Martínez, presidente de la Fundación Bidafarma, expresó su orgullo por apoyar a estas entidades que "generan un impacto positivo en la salud y calidad de vida de los colectivos más vulnerables". Finalmente, Antonio Mingorance, presidente de Bidafarma, señaló que la labor de la Fundación es una palanca clave que impulsa a la empresa hacia su reconocimiento como un agente de la economía social comprometido con una sociedad más inclusiva, equitativa y solidaria.

Asociación Española de Grinpatías

Un premio que da esperanza

En 2018, ocho familias distribuidas por toda España se enfrentaron a la incertidumbre. Después de años de búsqueda, recibieron el diagnóstico de sus hijos: una enfermedad rara y prácticamente desconocida llamada Grinpatía. Esta condición genética afecta a los receptores NMDA, cruciales para el desarrollo cerebral, y desencadena una amplia variedad de síntomas que incluyen desde trastornos del espectro autista hasta discapacidades severas, a menudo acompañadas de epilepsia y problemas motores.

Estas familias, unidas por la necesidad de encontrar respuestas y apoyo, decidieron fundar en 2019 la Asociación Española de Grinpatías. Paco González, presidente y uno de los impulsores del proyecto, recuerda los inicios: "La asociación nació del esfuerzo de estas familias, que vieron en la unión una forma de hacer frente a la falta de información y recursos".

Su objetivo principal, desde entonces, ha sido claro: promover la investigación de las Grinpatías, visibilizar la patología y, sobre todo, ofrecer apoyo a las familias afectadas.

El proyecto ganador de la Convocatoria de Innovación Social de la Fundación Bidafarma es una de las iniciativas más prometedoras de la asociación. Su enfoque es muy innovador: la creación de modelos de organoides cerebrales a partir de células madre pluripotentes de los propios pacientes. "Queremos utilizar estos modelos para estudiar las variaciones genéticas en los diferentes grados de severidad de la enfermedad y así evaluar estrategias terapéuticas", explica Paco.

Este tipo de proyectos no solo busca comprender mejor la enfermedad, sino también acelerar el desarrollo de tratamientos que puedan mejorar la calidad de vida de los niños afectados. En la actualidad, no existe cura para las Grinpatías, lo que hace que cada avance en la investigación sea crucial. "Este proyecto es nuestra mayor esperanza para encontrar una terapia eficaz", comenta Paco con convicción.

El camino hacia la puesta en marcha de este proyecto no ha sido fácil. Coordinación con los investigadores, aprobación de comités de ética, firma de contratos y, por supuesto, la búsqueda de financiación han sido algunos de los desafíos. "El mayor reto, sin duda, ha sido arrancar el proyecto", confiesa Paco. "Pero la experiencia que hemos adquirido en otros ensayos clínicos y proyectos de investigación nos ha permitido superar estos obstáculos".

La colaboración con otras entidades ha sido fundamental. Entre ellas destaca la Fundación Inocente Inocente, que ha apoyado económicamente el proyecto. Gracias a estas alianzas, la Asociación Española de Grinpatías ha podido avanzar en su objetivo de buscar soluciones para una enfermedad que afecta directamente a 70 familias en la actualidad.

El valor de la ayuda solidaria

El premio otorgado por la Fundación Bidafarma no solo representa un importante respaldo económico, sino también una plataforma de visibilidad para

PREMIOS DE INNOVACIÓN SOCIAL 2024

la asociación. “Este tipo de premios nos permite continuar con la investigación en un campo tan innovador como el de la genómica”, señala Paco. “Pero, además, da visibilidad a esta enfermedad rara dentro de un colectivo sanitario tan importante como el de los farmacéuticos”.

Las Grinpatías, al ser una enfermedad ultrarrara, suelen quedar fuera del radar de los sistemas sanitarios públicos y privados. Esto obliga a las familias a recurrir a iniciativas privadas para financiar la investigación. “Sin este tipo de ayudas, sería imposible desarrollar nuestros proyectos”, admite Paco. Y es que la visibilidad que genera un premio de este calibre es crucial para la supervivencia y el crecimiento de la asociación.

Mirando al futuro

Con los fondos obtenidos y el apoyo continuo de diferentes entidades, la Asociación Española de Grinpatías avanza con paso firme en su misión. Paco González lo tiene claro: “Nuestra lucha no es fácil, pero creemos que, con trabajo, constancia y el apoyo adecuado, podemos marcar una diferencia real en la vida de nuestros niños”. Este proyecto pionero en medicina genómica es un paso más hacia esa meta, una luz de esperanza en un camino lleno de retos, pero también de oportunidades para cambiar el futuro.

Para las familias afectadas, este premio es un símbolo de que su lucha no pasa desapercibida: “esto nos da fuerzas para seguir adelante, sabiendo que no estamos solos”, concluye Paco.

Fundación Blas Méndez Ponce

La sonrisa del Sol

Un proyecto que lleva luz y alegría a niños con cáncer

En 1997, una experiencia dolorosa marcó el inicio de una organización que cambiaría muchas vidas. Milagros Ponce, tras la pérdida de su hijo, decidió dedicar su vida a apoyar a niños y adolescentes afectados por el cáncer. Desde entonces, junto a un equipo de profesionales y voluntarios en Madrid, ha trabajado incansablemente para mejorar la calidad de vida de estos pequeños y sus familias. Su misión es clara: "El sol da luz, da vida, energía, y eso es lo que buscamos en nuestra organización; queremos regalar sonrisas porque el tiempo es un regalo que hay que disfrutar", explica Milagros.

Así nació 'La Sonrisa del Sol', un programa que busca proporcionar un espacio de alegría y normalidad a los niños que luchan contra el cáncer, al mismo tiempo que ofrece un respiro a sus familias. Este año, el proyecto fue galardonado con uno de los premios de Innovación Social de la Fundación Bidafarma, un reconocimiento que permitirá a la institución seguir ofreciendo apoyo en los hospitales y llevar a cabo actividades fuera de estos, una labor que es para ellos mucho más que solo un trabajo: es una misión de vida.

Una luz en los momentos difíciles

El proyecto 'La Sonrisa del Sol' organiza actividades y talleres de ocio tanto en hospitales como en espacios externos. De la mano de su equipo de voluntarios, cada fin de semana llevan la alegría a los niños en hospitales de referencia como el 12 de Octubre, el del Niño Jesús y el Gregorio Marañón. Además, realizan viajes a diferentes lugares de España, como Canarias, Cádiz y Cantabria, lo que permite a estos pequeños guerreros vivir experiencias fuera del entorno hospitalario. "Queremos mejorar su salud emocional y darles los momentos de alegría y distracción que tanto necesitan", comenta Milagros.

Este proyecto nació de la observación de las necesidades emocionales de los niños en las unidades de oncología. "Los tratamientos son largos y difíciles y les impiden hacer actividades propias de su edad, así que buscamos regalarles sonrisas, momentos de normalidad", agrega. Gracias a su dedicación y al trabajo de su equipo, alrededor de 600 personas se benefician cada año de forma directa, a través de actividades en los hospitales o viajes. Y el impacto indirecto es aún mayor, llegando a aproximadamente 1.800 personas, entre familiares y voluntarios.

Superando obstáculos

El camino de 'La Sonrisa del Sol' no ha estado exento de retos. Uno de los momentos más complicados fue la pandemia, que obligó a la organización a adaptar sus actividades y a suspender temporalmente las salidas al exterior. "Durante ese tiempo, tuvimos que hacer voluntariado virtual los fines de semana y cancelar los viajes. Cuando volvió la 'normalidad', fue como empezar de cero, pero lo vimos

PREMIOS DE INNOVACIÓN SOCIAL 2024

como una oportunidad para crecer", explica Milagros. Gracias a la perseverancia de su equipo, lograron retomar sus actividades presenciales y reestablecer los lazos con los niños y sus familias.

Colaboraciones que multiplican el impacto

'La Sonrisa del Sol' es posible gracias al trabajo en red con otras organizaciones. Su objetivo es colaborar con entidades que compartan su misión de ayudar a niños con problemas de salud. "Colaboramos tanto con entidades públicas como privadas, como el Cabildo de Gran Canaria, el Ayuntamiento de Santander y la Fundación Mapfre, entre muchas otras", menciona Milagros. Estas alianzas les permiten ofrecer un apoyo más completo y llegar a más personas que necesitan su ayuda.

Para aquellos que buscan iniciar proyectos de impacto social, Milagros comparte su consejo desde la experiencia: "Hay que tener paciencia; a veces las cosas salen bien, otras no, pero siempre hay que intentarlo. La acción social está llena de necesidades y saber aguantar cuando hay tormenta es lo que más te hará crecer. Remar juntos y tener un equipo que se apoya es clave". La determinación y la fe en el propósito son fundamentales, según explica, para transmitir la importancia del proyecto y su impacto.

La importancia de las ayudas y reconocimientos

Para Milagros y su equipo, recibir la ayuda de Bidafarma representa más que un respaldo económico. "Este tipo de ayudas no solo son económicas; también nos dan visibilidad y permiten que más personas conozcan nuestro trabajo", asegura. La visibilidad es, para ellos, tan esencial como los fondos, ya que ayuda a concienciar sobre la situación de los niños con cáncer y a unir fuerzas con otras entidades para seguir construyendo un futuro más prometedor para estos pequeños.

El premio de la Fundación Bidafarma es una oportunidad de seguir conectando con aquellos que desean hacer del mundo un lugar mejor. "Muchas veces el mundo parece que se va a caer, pero hay personas que con su tiempo y su dinero hacen de su metro cuadrado un lugar un poquito mejor", reflexiona Milagros. Cree firmemente en el poder de la sociedad y la solidaridad: "El ser humano está hecho para vivir en comunidad y apoyar a quien peor lo está pasando; el amor es la fuerza más poderosa que existe".

Con el compromiso de seguir llevando luz y alegría a niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad, Milagros y su equipo en La Sonrisa del Sol continúan su labor con entusiasmo. Para ellos, cada sonrisa es un paso adelante en su misión de regalar momentos de felicidad y apoyo a quienes más lo necesitan.

Manos Unidas

Un proyecto para el futuro de las madres y niños de Etiopía

Hace 65 años, Manos Unidas inició su labor impulsada por mujeres de Acción Católica que decidieron alzar la voz contra el hambre, un problema que aún hoy sigue afectando a millones de personas en todo el mundo. La organización, que comenzó con una campaña contra el hambre en 1959, se ha transformado con el tiempo en una red solidaria de alcance nacional con 72 delegaciones y más de 6.000 voluntarios. "Nuestra misión se centra en combatir el hambre y sus causas desde una perspectiva de fe y compromiso social", explican desde la institución.

Manos Unidas ha sido una de las galardonadas con el premio de Innovación Social de la Fundación Bidafarma, un reconocimiento que les permitirá llevar adelante un proyecto sanitario en el Vicariato de Meki, una región extremadamente pobre de Etiopía en la que el acceso a servicios básicos, especialmente en el ámbito de la salud, es escaso. La convocatoria llegó a Manos Unidas a través de su delegación en Sevilla, que, consciente del impacto que este proyecto podría generar, contactó con el equipo de servicios centrales en Madrid. Así, el proyecto de atención materno-infantil en Meki comenzó a tomar forma, respaldado por esta nueva ayuda.

Un proyecto de esperanza para las familias de Meki

El proyecto consiste en fortalecer los centros de maternidad en esta región de Etiopía, mejorando los servicios de atención a las mujeres embarazadas y a los recién nacidos. Las metas son ambiciosas pero fundamentales: formación de trabajadores sanitarios en 14 centros de salud, suministro de medicamentos esenciales y la construcción de una casa de acogida donde las mujeres embarazadas de alto riesgo puedan ser atendidas en las últimas semanas previas al parto. "Es un proyecto maravilloso que puede marcar una diferencia real en la vida de estas mujeres y sus hijos", destaca Cecilia Pilar Gracia presidenta de Manos Unidas.

Para las zonas rurales de Etiopía, donde el 80% de la población vive en condiciones de aislamiento, esta atención sanitaria es un servicio casi inaccesible debido a la falta de transporte, infraestructuras y trabajadores especializados. "Uno de los grandes retos es llegar a estas zonas y concienciar a las mujeres sobre la importancia de recibir una aten-

PREMIOS DE INNOVACIÓN SOCIAL 2024

ción médica adecuada", explican desde la ONG. Es un desafío que va más allá de los recursos económicos; implica derribar barreras culturales y sociales para lograr un cambio duradero.

Una característica distintiva de Manos Unidas es que sus proyectos nacen de las necesidades planteadas por las propias comunidades beneficiarias. En este caso, la iniciativa partió de la 'Oficina de Coordinación Social y de Desarrollo del Vicariato de Meki' (ECC-SDCBOM), que lleva desde 1995 trabajando por mejorar la salud y el desarrollo socioeconómico en Oromia, la región en la que se llevará a cabo el proyecto. "Nosotros somos el apoyo, pero son los beneficiarios quienes realmente conocen sus necesidades y pueden mantener el proyecto en el tiempo", recalca Cecilia Pilar Gracia presidenta de Manos Unidas, convencida de que esta colaboración es la clave para lograr resultados sostenibles.

El proyecto beneficiará de manera directa a 560 personas, incluidas las 48 mujeres que podrán dar a luz en condiciones seguras en la casa de acogida y los 512 trabajadores de salud que recibirán formación especializada. Además, se estima que unas 117.000 personas se beneficiarán de forma indirecta gracias a la mejora de los servicios sanitarios. "Contar con la ayuda de organizaciones como Bidafarma es fundamental", señala Gracia. "No solo nos permite financiar el proyecto, sino también concienciar a la sociedad española sobre la difícil situación en la que viven millones de personas en otras partes del mundo".

Para Manos Unidas, estas iniciativas son esenciales, ya que visibilizan problemas globales como el hambre y la pobreza extrema. "El mundo necesita la solidaridad y la generosidad de todos y cada uno de nosotros para acabar con el hambre y la pobreza", subraya Gracia con convicción." Con proyectos como este, no solo se ayuda a las personas en el presente, sino que se sientan las bases para un futuro en el que la dignidad y los derechos básicos, como la salud, estén al alcance de todos, sin importar el lugar del mundo en el que vivan", nos comenta. Y concluye, "solo con el compromiso de todos podremos conseguir un mundo mejor", un mensaje que hoy, gracias a la colaboración y el apoyo solidario, se convierte en una promesa de esperanza para las familias de Meki y para tantas otras comunidades vulnerables.

Cáritas Diocesana de Málaga

Medicamentos para las comunidades olvidadas de Venezuela

En la parroquia Nuestra Señora de la Luz, en el remoto pueblo de Caicara del Orinoco en Venezuela, Cáritas Málaga se enfrenta a una realidad tan dura como urgente, comunidades enteras que carecen de acceso a medicamentos básicos y atención médica. Desde España, la institución trabaja en un proyecto humanitario esencial, asegurar que las familias de estas zonas reciban tratamientos que, de otro modo, serían inaccesibles debido a la escasez y la inflación. La labor de Cáritas en Venezuela se enfoca en dos áreas: proporcionar medicinas a quienes padecen enfermedades crónicas y asistir a aquellos que requieren ayuda de urgencia, como en el caso de infecciones o accidentes.

La iniciativa presentada a la VII Convocatoria de Proyectos de Innovación Social de la Fundación Bidafarma busca atender las necesidades de salud en las comunidades de Caicara del Orinoco y el barrio de San Agustín, en Caracas. “Aquí, en Morichalito, la entrega de medicamentos es libre los martes y miércoles para toda la comunidad”, explican desde la misión. Los días de distribución son intensos, y la demanda supera con creces la disponibilidad: medicamentos para la diabetes, hipertensión o colesterol se agotan rápidamente, ya que son indispensables para las enfermedades crónicas de muchos pacientes.

Con una atención mensual que supera las doscientas personas, el equipo de Cáritas ofrece un servicio de salud vital. “A veces, el primer lote de medicinas dura apenas unos días”, relatan, eviden-

PREMIOS DE INNOVACIÓN SOCIAL 2024

ciando la urgencia de las necesidades. Cuando los suministros escasean, los voluntarios sugieren alternativas y ayudan a los pacientes a adaptarse a las medicinas disponibles en la misión. La primera semana, cuando los medicamentos llegan, el ambiente es "de locos", describen desde Cáritas, y conforme se acaban, las personas deben acudir al médico para cambiar sus recetas y ajustarse a lo que haya en existencia.

Sin embargo, la labor de Cáritas no está exenta de desafíos. "Uno de los mayores problemas es la escasez de medicamentos y el costo de los mismos", explica el equipo del proyecto. La misión también depende de la buena voluntad de empresas y farmacéuticas para recibir donaciones, ya que sin esta colaboración externa el acceso a ciertos medicamentos sería imposible. Además, la situación política en Venezuela limita las ayudas locales, por lo que los esfuerzos de la diócesis de Málaga resultan vitales.

La misión de Caicara se ha sostenido gracias a un compromiso continuo entre Cáritas y la Arquidiócesis de Ciudad Bolívar, que les permite operar con cierta estabilidad y afrontar los retos del día a día. Cáritas también ha establecido redes de colaboración con diversas entidades farmacéuticas para asegurar el flujo de donaciones. Así, mediante la recolección y envío de medicamentos básicos, la misión ha logrado mantener un suministro relativamente estable, aunque los medicamentos más especializados se deben comprar y enviar con cada nuevo envío.

Para el equipo de Cáritas Málaga, recibir el premio de la Fundación Bidafarma representa una oportunidad para ampliar su alcance y asegurar que su ayuda llegue a más personas. "Este tipo de ayudas no son solo económicas; son un reconocimiento a nuestra labor y ayudan a visibilizar una realidad que, de otro modo, pasaría desapercibida", señalan. Además, consideran que esta visibilidad es clave para motivar la solidaridad internacional y fortalecer los lazos que sostienen el proyecto.

Sin iniciativas de este tipo, muchas familias en Venezuela seguirían en una situación de desamparo total. Con proyectos como este, Cáritas Málaga muestra que la ayuda humanitaria no solo responde a una necesidad inmediata, sino que construye puentes de solidaridad y esperanza para un futuro más justo. Como explican desde la misión, "cada medicamento que llega, cada receta que se llena, es un paso más para salvar vidas y dar un respiro a quienes más lo necesitan".

Fundación Dr. Murillo

Una vida dedicada a la medicina y al progreso en la gestión sanitaria

El Dr. Diego Murillo Carrasco es una de las figuras más reconocidas en el ámbito de la medicina, la gestión sanitaria y el sector asegurador en España. Su vida profesional y personal ha sido un ejemplo de dedicación, esfuerzo y compromiso hacia el bienestar de los demás, consolidándose como un referente y líder en cada uno de los sectores en los que ha trabajado. En reconocimiento a su larga trayectoria, fue galardonado con el I Premio Trayectoria Profesional por la Fundación Bidafarma, que destaca sus más de 50 años de contribuciones al campo de la medicina, la gestión sanitaria y su dedicación a mejorar las condiciones laborales y la protección de los profesionales de la salud.

Nacido en Galicia, el Dr. Murillo Carrasco se licenció en Medicina y Cirugía por la Universidad de Santiago de Compostela en 1964. Con el deseo de especializarse en un área en la que pudiera contribuir directamente al cuidado de las mujeres y la salud familiar, decidió especializarse en Obstetricia y Ginecología, obteniendo su título en 1968. Fue en ese momento cuando inició una carrera profesional que rápidamente lo destacó como una autoridad en la medicina gallega. Su vocación médica y su afán por mejorar los servicios de salud lo llevaron a fundar, en 1973, el Sanatorio Nuestra Señora de la Merced, en Pontevedra, una clínica que, bajo su liderazgo, ofreció atención médica de alta calidad durante varias décadas. En este sanatorio, el Dr. Murillo dirigió personalmente el servicio de Obstetricia y Ginecología durante 35 años, atendiendo a innumerables pacientes y estableciendo altos estándares de atención médica en la región.

Pero la incansable labor del Dr. Murillo en el ámbito de la salud fue más allá de la práctica clínica. Su interés por mejorar las condiciones y la seguridad laboral de los profesionales de la salud lo llevó a involucrarse en la gestión sanitaria y en la industria aseguradora. En 1987, asumió la presidencia de A.M.A., la Agrupación Mutual Aseguradora, una entidad enfocada en la protección y el aseguramiento de los profesionales del sector sanitario. Bajo su dirección, A.M.A. experimentó un crecimiento y desarrollo significativos, consolidándose como una de las aseguradoras de referencia para los médicos y otros profesionales sanitarios en España. Con una visión clara y un compromiso firme hacia la excelencia, el Dr. Murillo implementó políticas y mejoras que no solo reforzaron la estabilidad financiera de la organización, sino que también establecieron nuevos estándares de protección y apoyo para los profesionales de la salud en situaciones de riesgo y necesidad.

Además de su labor en A.M.A., el Dr. Murillo ha sido un defensor de la educación y la formación continua de los sanitarios. Su enfoque en el progreso del sector lo llevó a impulsar diversas iniciativas destinadas a la formación y el desarrollo profesional de médicos y personal de salud, con el objetivo de elevar la calidad de los servicios sanitarios y adaptarse a los constantes cambios y desafíos del entorno médico y científico.

A lo largo de su carrera, el Dr. Diego Murillo Carrasco ha recibido numerosos reconocimientos por su labor, tanto en el ámbito nacional como internacional. Estos premios son un reflejo de su liderazgo, su visión de futuro y su compromiso ético.

Juan Carlos Unzué

Unzué, el 'capitán' de la esperanza en la lucha contra la ELA

Juan Carlos Unzué es hoy una de las figuras más destacadas en la lucha contra la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA). Desde que fue diagnosticado con esta enfermedad neurodegenerativa en 2020, ha dedicado su vida a dar visibilidad a la ELA, abogando por mejorar las condiciones de los pacientes y fomentar la investigación científica.

Nacido en Pamplona en 1967, Unzué ha sido portero en equipos de primer nivel. Tras iniciar su carrera en el Club Atlético Osasuna, pasó por el FC Barcelona, Sevilla, y Oviedo, antes de regresar a Pamplona para cerrar su etapa como jugador. Posteriormente, emprendió una carrera como entrenador, destacando como asistente de Luis Enrique en el Celta de Vigo y el FC Barcelona, donde contribuyó a importantes victorias, incluida una Champions League y varias ligas.

Sin embargo, el diagnóstico de ELA marcó un nuevo rumbo en su vida. Lejos de rendirse, Unzué ha decidido usar su visibilidad pública y su fortaleza personal para convertirse en un portavoz de los afectados por la ELA. Desde entonces, ha sido el "capitán" de una causa que trasciende el deporte. Unzué ha impulsado la creación de una ley de apoyo integral para los pacientes de ELA, que finalmente fue aprobada en la misma semana que se celebró la gala de los Premios de Innovación Social 2024, tras su incansable presión sobre las autoridades. Esta ley garantizará la atención 24 horas a los pacientes en estadios avanzados, así como el acceso a ayudas económicas para sus cuidados, un logro que responde a la persistente lucha de Unzué y sus compañeros.

El compromiso de Unzué con la causa de la ELA ha trascendido al reconocimiento personal. Ejemplo de ello ha sido el reconocimiento especial en los Premios a los Proyectos de Innovación Social, en agradecimiento a su labor de visibilización y defensa de los derechos de los pacientes. Junto con este homenaje, la fundación donó 6.000 euros a causas relacionadas con la ELA, una aportación que simboliza el impacto positivo de su ejemplo y liderazgo en la sociedad.

Además de su activismo, Juan Carlos ha buscado sensibilizar al público a través de proyectos culturales. En 2023, protagonizó el documental 'Unzué. El último equipo de Juancar', en el cual narra las dificultades y retos de vivir con ELA. Este documental, dirigido por Jesús Muñoz, Xavi Torres y Santi Padró, se presentó en cines y alcanzó una gran acogida, llevando la realidad de la ELA a un público más amplio y generando aún más empatía en torno a la enfermedad.

Unzué también ha compartido su experiencia en el libro 'Una vida plena', donde relata su trayectoria en el deporte y su vida actual conviviendo con la ELA. Este libro, más que una autobiografía, es un mensaje de esperanza y resiliencia para quienes enfrentan situaciones difíciles. El exguardameta afirma que su vida, a pesar de la adversidad, "sigue siendo plena" y enfatiza el valor de aprovechar cada momento.

Juan Carlos Unzué es hoy un símbolo de valentía y humanidad. Su esfuerzo ha permitido que la sociedad española conozca la realidad de una enfermedad devastadora y ha ayudado a romper el silencio en torno a la ELA. Al demostrar que el diagnóstico no es una condena al olvido, Unzué sigue inspirando a muchos y destacándose no solo como un luchador contra la ELA, sino como un defensor de los derechos y la dignidad de todos los afectados.

Actividades de la Fundación Bidafarma

La Fundación Bidafarma continúa fortaleciendo su compromiso con la salud a través de iniciativas que abordan diversas necesidades sanitarias. En este caso, destacamos tres acciones clave recientes: la campaña "Memorias Compartidas", una colaboración con la Fundación Cajasol para el seguimiento de pacientes post-ictus en Cádiz y el lanzamiento de la campaña 'Cruces Verdes por el Alzheimer'.

La Fundación Bidafarma demuestra un compromiso constante en pro de la salud y el bienestar. Tanto 'Memorias Compartidas' como el apoyo a pacientes post-ictus y la campaña 'Cruces Verdes por el Alzheimer' subrayan la importancia de la farmacia como un pilar accesible de apoyo comunitario.

Cruces Verdes por el Alzheimer

Sensibilización y Formación en Farmacias Andaluzas

Coincidiendo con el Día Mundial del Alzheimer, la Fundación Bidafarma lanzó la campaña 'Cruces Verdes por el Alzheimer'. Este esfuerzo de sensibilización, en colaboración con el CACOF y la Confederación Andaluza de Alzheimer, busca visibilizar el papel de las farmacias en la detección temprana de la enfermedad. Más de 3.000 farmacias andaluzas han participado en esta campaña, donde se ofrece información a la población sobre el deterioro cognitivo y se orienta a familiares y cuidadores.

Además, el curso 'Atención Farmacéutica en Alzheimer', que se desarrolla en modalidad online, también se presentó en este marco. Esta formación, abierta a todos los farmacéuticos, permite adquirir herramientas prácticas para detectar síntomas y ofrecer apoyo desde la farmacia. La campaña y el curso refuerzan el papel de los farmacéuticos como agentes de salud y como primer contacto para muchos pacientes con síntomas iniciales de demencia.

Convenio con la Fundación Cajasol

Apoyo Post-Ictus en Cádiz

En agosto de 2024, la Fundación Bidafarma firmó un convenio de colaboración con la Fundación Cajasol para mejorar la atención a pacientes que han sufrido un ictus en la provincia de Cádiz. El acuerdo tiene como objetivo ofrecer seguimiento post-hospitalario a través de las farmacias, en coordinación con hospitales de Cádiz y Puerto Real, para mejorar la adherencia a los tratamientos y prevenir complicaciones.

Leandro Martínez destacó que esta colaboración responde a una alta incidencia de ictus en la región, con un compromiso de ambas fundaciones para apoyar tanto a los pacientes como a sus familias. La accesibilidad de las farmacias permite un apoyo cercano y continuado, un aspecto fundamental en la recuperación post-ictus.

Congreso Andaluz de Alzehimer

Presentación de “Memorias Compartidas”

En el reciente Congreso Andaluz de Alzheimer, la Fundación Bidafarma presentó las conclusiones de ‘Memorias Compartidas’, una iniciativa centrada en la detección temprana y la concienciación sobre el deterioro cognitivo. Leandro Martínez, presidente de la Fundación, explicó que el proyecto surgió de la necesidad de aprovechar la cercanía de las farmacias comunitarias para identificar signos iniciales de enfermedades como el Alzheimer.

Almendralejo reúne a los antiguos alumnos de Bidafarma en una jornada de formación

EL SOCIO OPINA...

Juan Manuel Amador
FARMACÉUTICO TITULAR FARMACIA ALÍA

Gracias a estas reuniones patrocinadas por BIDAFARMA, los antiguos alumnos de los cursos PADEOF de CEU y San Telmo, podemos encontrar espacios enriquecedores donde ampliar conocimientos, compartir experiencias, discutir nuevas estrategias, e inspirarnos mutuamente para seguir creciendo como profesionales de la salud. Este tipo de reuniones periódicas son fundamentales, no sólo para mantenernos actualizados en un sector en constante evolución, sino también para fortalecer nuestra red de apoyo y colaboración. La oportunidad de compartir aprendizajes mejora nuestra práctica profesional, nos ayuda a ofrecer una mejor atención de calidad a los usuarios y gestionar más eficientemente nuestras farmacias.

Sara Llorente
FARMACÉUTICA - FARMACIA SARA LLORENTE

El Programa de Alta Dirección y Emprendimiento en Oficinas de Farmacia me ayudó a ordenar mis ideas y a enfocarme en lo que realmente me apasiona. Siempre he sido una farmacéutica activa, pero el PADEOF me impulsó a poner en práctica mis proyectos. Me hace ser mejor farmacéutica en todos los sentidos. Me ha dado una red de compañeros que tambien me enriquece. Así como contactos de todo tipo.

Mi relación con la cooperativa también ha crecido, conozco todos sus servicios y me ayudan a gestionar la Pyme que es mi farmacia.

El pasado mes de octubre, los antiguos alumnos del Programa de Alta Dirección y Emprendimiento en Oficinas de Farmacia (PADEOF) y de San Telmo se reunieron en Badajoz para celebrar un evento que combinó formación, intercambio de experiencias y compañerismo. Esta jornada, organizada por Bidafarma, permitió a los farmacéuticos extremeños, egresados de ambos programas, compartir sus logros y desafíos en la gestión de farmacias.

El evento comenzó con la sesión de formación a cargo de Javier Baquero, quien compartió una ponencia titulada 'Ventas Complementarias: Cómo ser más farmacéutico recomendando mejor'. La charla abordó estrategias innovadoras para potenciar las recomendaciones en la oficina de farmacia, destacando la importancia de la confianza y el conocimiento en el trato con el cliente. Baquero incentivó a los asistentes a ser proactivos en sus sugerencias, subrayando que una recomendación bien fundamentada no solo incrementa las ventas, sino que mejora la satisfacción y la fidelización de los pacientes.

El ambiente relajado y la calidad de la gastronomía fueron el escenario perfecto para que las conversaciones fluyeran naturalmente. Los temas variaron desde las experiencias personales en la gestión de las farmacias hasta anécdotas de los cursos de alta dirección, rememorando momentos y aprendizajes compartidos.

La jornada culminó con una puesta en común de los logros alcanzados en las oficinas de farmacia tras haber completado los programas de formación. Este espacio fue quizás el más esperado, ya que permitió a los antiguos alumnos compartir las iniciativas que habían implementado en sus negocios. Desde mejoras en la atención al cliente hasta innovaciones en la organización de productos y servicios, cada participante tuvo la oportunidad de presentar su experiencia y recibir retroalimentación de sus colegas. Entre las ideas compartidas, destacaron aquellas enfocadas en la digitalización y el uso de tecnologías para la gestión de inventarios y fidelización de clientes.

Trinidad Cardenal Parejo

FARMACIA TRINIDAD CARDENAL
VILLANUEVA DE LA SERENA (BADAJOZ)

Durante el PADEOF realizado en el CEU, he adquirido una visión integral sobre la gestión profesional de una farmacia comunitaria, abordando tanto los aspectos administrativos como estratégicos necesarios para optimizar su funcionamiento.

Aprendí técnicas de planificación y organización de los recursos humanos, profundizando en cómo liderar equipos de manera efectiva y en la importancia de la motivación y el buen ambiente laboral para mejorar el rendimiento del personal y la satisfacción del cliente. También desarrollé habilidades en la gestión financiera, familiarizándome con los principales indicadores económicos que afectan la rentabilidad de una oficina de farmacia, como el margen bruto, el control de inventarios, y el análisis de costes y beneficios.

En el ámbito del marketing, entendí la relevancia de diseñar estrategias de comunicación y fidelización que permitan crear una base de clientes leales y satisfechos a largo plazo. A esto se suma el uso de herramientas digitales y redes sociales, que son esenciales hoy en día para conectar con los clientes y ofrecerles un servicio personalizado y de calidad constante.

Este curso me ha proporcionado no solo las bases teóricas, sino también herramientas prácticas para aplicar estos conocimientos en un entorno de farmacia real, orientándome a una administración eficaz y a un enfoque centrado en el paciente.

Cofarca Amplía su Oferta Formativa en el Programa Unycop Next gracias a un Acuerdo con Cofarte

El pasado martes 24 de septiembre, Cofarca reforzaba una vez más su compromiso con la formación continua de sus socios con el inicio de un nuevo ciclo formativo sobre "Unycop Next", uno de los softwares de gestión con el que trabajan sus farmacias cooperadas. Una iniciativa, que ha sido posible gracias a un acuerdo estratégico con Cofarte.

A través de este acuerdo, los socios de Cofarca podrán acceder a las formaciones presenciales y online que Cofarte ya ofrece sobre Unycop Next, facilitando el acceso a las últimas actualizaciones y funcionalidades del software. Esto permitirá que las farmacias mejoren su eficiencia y adapten el uso del programa a las necesidades diarias de su gestión.

La primera sesión, impartida por Olivia Menacho, directora del proyecto Unycop Next, presentó las novedades de su última versión, que incluye mejoras como una interfaz más intuitiva, capacidades de multitarea y mayor seguridad en la gestión de datos, entre otras.

Entre las principales ventajas de Unycop Next destacan:

1. ***Tecnología avanzada:*** que potencia la innovación y mejora sus funcionalidades.
2. ***Interfaz intuitiva:*** que facilita el uso y aprendizaje.
3. ***Capacidades multitarea:*** que permiten gestionar varias operaciones simultáneamente.
4. ***Seguridad reforzada:*** con copias de seguridad automáticas y encriptadas.
5. ***Integración completa:*** con la receta electrónica y servicios farmacéuticos.
6. ***Acceso ágil:*** a portales y proveedores, optimizando el tiempo de los usuarios.

Gracias a este convenio, los socios de Cofarca podrán beneficiarse de un programa de formación consolidado, manteniéndose al día con las actualizaciones de Unycop Next.

Cofarca refuerza así su compromiso con la excelencia formativa y su misión de apoyar a sus socios en todas las áreas relacionadas con la gestión farmacéutica, asegurándose de que cuenten con herramientas que les ayuden a optimizar el trabajo diario de sus farmacias y tienen acceso a las mejores soluciones para afrontar los desafíos del sector farmacéutico.

Jornadas y Formaciones del trimestre

Jornadas Profesionales en la Universidad Francisco de Vitoria

La Universidad Francisco de Vitoria acogió las jornadas profesionales con un contenido de alto valor práctico y teórico. Esta iniciativa busca crear un espacio de actualización y networking para farmacéuticos y estudiantes.

Curso de Ortopedia en Toledo y Málaga

Bidafarma lanza la segunda edición de su curso de ortopedia aplicada a la farmacia comunitaria, tras el éxito de la primera edición. Este programa está diseñado para capacitar a farmacéuticos en el campo de la ortopedia, una especialidad cada vez más demandada en la farmacia comunitaria. A través de esta formación, los asistentes aprenderán sobre la adaptación y dispensación de productos ortopédicos, mejorando así su competencia profesional y el servicio ofrecido a los pacientes. La formación se está celebrando en Toledo y Málaga.

Formación Continuada en Sevilla: Salud Mental y Alimentación

Del 26 de septiembre de 2024 al 16 de enero de 2025, se está llevando a cabo en Sevilla una formación continuada que explora la interrelación entre la salud mental y la alimentación. Este curso, compuesto por seis sesiones, abordará cuestiones como los efectos de la alimentación sobre el bienestar psicológico y físico, desmintiendo mitos sobre nutrición y analizando dietas populares. La primera sesión, inaugurada el 26 de septiembre, contó con la ponencia de Antonio Ramírez Moraleda sobre los mitos de la nutrición.

Curso para Jóvenes Farmacéuticos en Almería

Bidafarma ofrece un curso orientado a jóvenes farmacéuticos en Almería, enfocado en nociones básicas de gestión para aquellos que comienzan en el sector. Esta formación abarca temas esenciales para la gestión de la farmacia y el emprendimiento, ofreciendo herramientas clave para el desarrollo profesional de los asistentes. El curso es una oportunidad para que los jóvenes farmacéuticos amplíen sus competencias y se preparen para los desafíos del mercado actual.

Cofarca lanza su segunda temporada de talleres de técnicas de venta Acofarma

> **Los participantes aplican conceptos clave en ventas con casos de estudio de las categorías Ocular y Capilar de la marca Nesira**

El pasado 3 de octubre, la Cooperativa Farmacéutica Canaria arrancó con éxito su segunda temporada de talleres en técnicas de venta Acofarma. Una nueva edición de formaciones prácticas diseñadas específicamente para sus farmacias cooperadas y de la mano de su ya consagrado coach Jonathan Suárez, de la Fábrica de Inconformistas.

En esta ocasión, los participantes trabajaron con casos de estudio reales de las categorías 'Ocular y 'Capilar' de nuestra marca propia, Nesira, lo que les permitió aplicar directamente los conceptos aprendidos en escenarios prácticos de su día a día. Al igual que en la primera temporada, un enfoque estratégico y el uso del role-playing fueron elementos clave en las formaciones, facilitando a los asistentes herramientas que pueden implementar desde el primer día en sus farmacias.

En las dos sesiones de talleres realizadas en la sede de Cofarca durante el pasado mes de octubre, los asistentes trabajaron el desarrollo de habilidades específicas y profundizaron en distintas áreas y conceptos como las etapas fundamentales del proceso de venta y cómo identificar diferentes perfiles de clientes; Estrategias innovadoras para optimizar las ventas, centrándose en la inteligencia emocional para adaptar el discurso a cada tipo de cliente o el desarrollo de habilidades de comunicación efectiva y escucha activa, pilares esenciales para una interacción exitosa con el cliente.

La jornada finalizó con una visita guiada por las instalaciones de la cooperativa y los asistentes tuvieron también la oportunidad de conocer de primera mano el nuevo espacio "Factory Cofarca & Showroom Acofarma", un área de exposición recientemente inaugurada que promete mejorar el servicio a las farmacias, facilitando el contacto y un mayor conocimiento del catálogo completo de productos de su marca propia Acofarma.

cofarca

acofarma

La formación incluye estrategias de inteligencia emocional y comunicación efectiva para mejorar la interacción con el cliente

Consejo experto en otoño: argumentación y persuasión en Ventas de Productos Oculares y Capilares

Capacitación estacional de la mano de ACOFARMA

En esta época del año, en COFARTE nos centramos en fortalecer el conocimiento y habilidades de los equipos de farmacia mediante talleres de venta centrados en productos anticaída y de salud ocular. Estos temas, tan relevantes en otoño e invierno, permiten que el equipo de farmacéuticos esté mejor preparado para brindar un consejo farmacéutico integral, orientado a satisfacer las necesidades de los pacientes y a potenciar las ventas en categorías clave.

> **COFARTE capacita a los equipos de farmacia en productos anticaída y ocular para mejorar ventas y asesoramiento en otoño e invierno**

¿Por qué estos temas?

El cambio de estación suele implicar un aumento en las consultas por problemas de caída del cabello y molestias oculares, ya sea por el uso prolongado de pantallas o por las condiciones climáticas. Al brindar formación en estos temas específicos, el personal puede recomendar productos con mayor confianza, lo que no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también contribuye a su fidelización.

Se abordaron temas como técnicas para causar una primera impresión positiva que de pie a conversaciones fluidas con los clientes, adaptación al estilo comunicativo de los interlocutores para lograr mejores conexiones, la importancia de una buena argumentación cualificada, así como herramientas para el manejo de posibles objeciones y técnicas de persuasión y cierre de ventas.

Objetivos del taller

- **Mejorar el consejo farmacéutico:** nuestros equipos aprenden a identificar las necesidades particulares de cada paciente, ofreciendo soluciones adaptadas y recomendaciones efectivas.

- **Potenciar las ventas:** con un conocimiento más profundo de los productos anticaída y de salud ocular, el personal puede asesorar con seguridad, lo que se traduce en un aumento de ventas y en un mejor posicionamiento de estos productos en la farmacia.

- **Fomentar la fidelización:** un cliente que se siente bien atendido vuelve. Al especializarnos en temas estacionales y de alta demanda, no solo aseguramos la satisfacción del paciente, sino también su preferencia por nuestras farmacias.

Jonathan Suárez

Coach profesional y CEO de Fábrica de Inconformistas. A través de sus programas de formación, motivación y asesoramiento, ayuda a las empresas a desarrollar el talento y el potencial de sus equipos con entrenamientos profesionales y personales en el campo del liderazgo, ventas, equipos de trabajo y gestión de conflictos, motivación inteligente, herramientas que facilitan e inteligencia colectiva.

COFARTE
Cooperativa Farmacéutica de Tenerife

acofarma

COFARTE
Cooperativa Farmacéutica de Tenerife

V NEUROENCUENTRO de ADACEA TENERIFE

Fundación COFARTE patrocina estas jornadas sobre Daño Cerebral Adquirido, salud mental y bienestar físico en la Universidad de La Laguna

El pasado lunes, 28 de octubre, ADACEA-TF celebró la quinta edición de su congreso anual, que este año puso un enfoque especial en la mejora de la salud mental y el bienestar físico de las personas afectadas por Daño Cerebral Adquirido (DCA). Entre los participantes destacados asistió D. Manuel Artiles, fundador y director de Mírame TV, quien compartió su inspiradora historia de superación tras haber sufrido un Accidente Cerebrovascular (ACV), siendo su testimonio un claro ejemplo de resiliencia ante la adversidad.

El evento tuvo como propósito servir como espacio de formación y visibilización de las necesidades que enfrentan tanto los afectados por DCA como sus familias, cuidadores y profesionales del ámbito socio-sanitario. Y es que la verdadera lucha para quienes padecen DCA comienza tras el alta hospitalaria, cuando tanto ellos como sus familias deben adaptarse a una nueva realidad para la que a menudo carecen de apoyo y recursos, enfrentándose muchas veces a una situación de soledad y desconocimiento.

Este año, el V NeuroEncuentro contó con el patrocinio de Fundación COFARTE, Cabildo de Tenerife y Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna y la colaboración de Daño Cerebral Estatal, Gobierno de Canarias, IASS Tenerife, SINPROMI, Universidad de La Laguna, Fundación Canaria El Buen Samaritano, Mírame TV, Hermanas Hospitalarias Complejo Acamán, CoordiCanarias y Last Media Comunicación.

Con este congreso, se pretende sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de apoyar a este colectivo y de contar con mayor conocimiento sobre sus necesidades. Además, los asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar a expertos y especialistas de la salud y del ámbito socio-sanitario de Canarias, quienes aportaron sus conocimientos y experiencia para contribuir al bienestar de estas personas y sus entornos.

El daño cerebral adquirido (DCA) es una lesión o alteración en el cerebro que ocurre después del nacimiento y no es de origen congénito ni hereditario. Este daño puede ser causado por una variedad de factores que afectan al cerebro de una persona previamente sana, estando entre sus principales causas los traumatismos craneoencefálicos, los accidentes cerebrovasculares, las anoxias o hipoxias cerebrales, infecciones, tumores cerebrales o intoxicaciones. Entre sus consecuencias destacan los problemas físicos tales como pérdidas de movilidad o control motor, alteraciones cognitivas e incluso cambios emocionales o conductuales.

Los accidentes cerebrovasculares son la principal causa de DCA en el país, con cerca de 120.000 nuevos casos anuales

Cofarca celebra la primera edición de su jornada formativa Conecta2 en Playa Blanca, Lanzarote

El pasado 19 de septiembre, Cofarca celebró la primera edición de su jornada formativa Conecta2 en el Hotel Princesa Yaiza, en Playa Blanca, Lanzarote. Este evento, diseñado exclusivamente para los socios titulares y equipos de las farmacias cooperadas de las islas de Lanzarote y Fuerteventura, tuvo como principal objetivo acercar formaciones de alto valor a sus farmacias, a la vez que fomentan la creación de sinergias que impulsan el desarrollo conjunto del sector farmacéutico en las islas.

La jornada arrancó con la ponencia de Juan Jesús Sánchez, economista y socio director de Audifarma, titulada 'Digitalización de la relación entre los proveedores y la farmacia'. Sánchez expuso cómo la automatización de procesos clave, como la gestión de albaranes y la consulta en tiempo real del stock, está transformando la operativa diaria de las farmacias, contribuyendo a una mayor eficiencia y optimización de recursos.

En segundo lugar, el Dr. Julián Tamayo, endocrinólogo del Hospital Perpetuo Socorro, presentó 'Prediabetes y Acción Preventiva desde la Oficina de Farmacia'. Tamayo destacó el rol fundamental de los farmacéuticos en la detección precoz de la prediabetes, y cómo pueden aplicar medidas preventivas, desde recomendaciones sobre el estilo de vida hasta el uso de nutracéuticos, reforzando así su papel como agentes clave en la salud pública.

Carolina Tejera, formadora y coach en salud emocional, completó la jornada con su intervención sobre "Inteligencia Emocional y Motivación a la Venta con Ventas Cruzadas". En su charla, Tejera resaltó la importancia de desarrollar las habilidades emocionales dentro del entorno laboral, no solo para mejorar el ambiente de trabajo, sino también para optimizar el enfoque hacia la venta cruzada, ofreciendo a los clientes un servicio más completo y personalizado.

Conecta2 reúne a farmacias de Lanzarote y Fuerteventura para ofrecer formación de alto valor y fomentar la colaboración en el sector farmacéutico

Las ponencias abordaron temas clave como digitalización en farmacia, prevención de prediabetes y técnicas de ventas cruzadas con inteligencia emocional

El evento concluyó con un cóctel en un entorno costero que brindó la oportunidad de fortalecer conexiones entre los asistentes. Este encuentro se centró en el aprendizaje técnico y en la importancia de crear sinergias entre las farmacias. Estas sinergias, nacidas de una colaboración más estrecha y continua, son clave para afrontar los retos del sector, garantizar la excelencia en la atención al cliente y potenciar el crecimiento sostenible de las farmacias.

Conecta2 ha establecido un nuevo espacio clave para la formación y el intercambio de ideas, marcando el inicio de una serie de encuentros que, tras esta primera edición celebrada en Lanzarote, Cofarca tiene intención de continuar realizando de forma alterna cada año en una de sus islas. La próxima edición prevista para el mes de octubre de 2025 en Fuerteventura buscará por tanto seguir fortaleciendo el tejido profesional y humano de las farmacias cooperadas de Cofarca en Lanzarote y Fuerteventura.

Bidafarma y Acofar, un tándem y una simbiosis perfecta desde Toledo

Las cooperativas de distribución farmacéutica trabajan en dos almacenes que se convierten en uno para dar el mejor servicio, potenciar la provincia de Toledo y ser partícipes del gran éxito de este modelo cooperativo en favor de sus socios

Santiago Calvo Lejarraga es licenciado en Farmacia por la Universidad de Granada, con más de 20 años de experiencia como director técnico en el sector de la Salud Pública y Agroalimentario, lleva menos de un año en Bidafarma y está llevando a cabo un proceso de renovación muy interesante en el almacén de la cooperativa en Toledo. Desde la perspectiva de Acofarma, Francisco Javier Vaamonde Esteban es licenciado en farmacia por la facultad de Santiago de Compostela. Ingresó en la cooperativa en 2016 justo antes del nacimiento de Bidafarma. Realizó su periodo de formación en Sevilla y Santiago de Compostela, aunque su centro de destino era el de Ourense.

En Galicia permaneció como director técnico farmacéutico durante casi 8 años hasta que se mudó, en enero de este año, a Toledo como responsable técnico del almacén de Acofar. A lo largo de todos estos años ha tenido la oportunidad de participar en la integración del almacén de A Coruña, en el cambio del programa de control de almacén de diversos centros, así como en varios proyectos de mejora de procesos.

"El almacén de Acofar Toledo surge para la optimización de recursos logísticos de las cooperativas que forman parte de Acofarma. Para realizar esta operativa se aprovechó una sección de las instalaciones del almacén de Bidafarma Toledo, que cumplía a la perfección con los requisitos necesarios para el proyecto. En abril de 2024 arrancó la instalación y desde entonces damos servicio desde Toledo a todos los almacenes de Grupo Bidafarma", explica Francisco Javier Vaamonde.

Actualmente, en el almacén de Bidafarma en Toledo trabajan 15 personas, incluidos el jefe de almacén y el director técnico. Mientras que en el almacén de Acofar Toledo, cuenta Francisco Javier Vaamonde: "Somos un equipo de siete personas. A diferencia del resto de almacenes de la cooperativa, en Acofar Toledo no realizamos entregas directas a farmacias, nuestro objetivo es brindar soporte logístico al resto de almacenes del Grupo Bidafarma. Para ello, se realiza una planificación semanal de las necesidades de cada uno de nuestros almacenes y desde aquí nosotros ejecutamos la preparación de los pedidos. Este proceso tiene un alto componente organizativo para optimizar tanto los recursos humanos como los recursos de transporte disponibles para la logística".

Desde Acofar Toledo se realiza una entrega semanal a todos los almacenes del Grupo Bidafarma, incluidas las islas. Esta es una novedad, ya que la red logística se había limitado hasta ahora a los almacenes de Bidafarma, todos ellos ubicados dentro de la península. Con este nuevo proyecto, han ampliado las rutas de transporte, abriendo conexiones hasta las islas. El almacén de Bidafarma realiza cuatro repartos al día y se cubre toda la provincia de Toledo, una de las más extensas de España.

"El Almacén de Toledo está inmerso en un proceso de renovación total que concluirá en mayo de 2025 con nuevas desapiladoras, robot, final de línea y muelles para afrontar las nuevas aperturas de Oficina de Farmacia en nuestra provincia", explica Santiago Calvo. Desde Acofar, toda la tecnología que se ha desarrollado para la apertura de este almacén ha sido creada por los desarrolladores de la cooperativa lo que ofrece mayor flexibilidad a la hora de optimización de procesos.

Bidafarma y Acofar han unido sus caminos, tal y como explica Francisco Javier Vaamonde: "Acofar es una marca con más de 75 años de vida y muy reconocida en el sector que, al tener capital exclusivamente farmacéutico y depender de cooperativas farmacéuticas, como Bidafarma, siempre va a ayudar a la farmacia y siempre va a trabajar en exclusiva en el canal farmacia. Quizá lo que nos hace únicos a ambos es el tener ese objetivo tan claro, esa vocación de servicio a la farmacia en el ADN de ambas empresas que hace que sea muy fácil entendernos y trabajar juntos". A lo que Santiago Calvo añade: "Nosotros desde Bidafarma tenemos una relación muy especial con Acofar pues compartimos instalaciones, además de colaborar entre nosotros, nos ayudamos en todas nuestras necesidades del día a día. Nuestros socios están muy implicados en nuestro trabajo y valoramos su cercanía y paciencia".

Francisco Javier Vaamonde (Acofar): "El socio que compra Acofar es un socio que apuesta por la comodidad, la rentabilidad y la calidad"

Un papel muy especial con el socio al que desde Acofar le definen así: "El socio que compra Acofar es un socio que apuesta por la comodidad, la rentabilidad y la calidad. La farmacia siempre tiene un grupo de pacientes que le piden asesoramiento para los productos de cuidado personal a los que, con la prescripción de la marca propia, se consigue darles una alternativa económica y de gran calidad, con la máxima rentabilidad para la farmacia".

Y es que la industria farmacéutica ha copado un papel especialmente relevante como también reitera Francisco Javier Vaamonde: "El espíritu de la cooperativa hace que se busquen los máximos niveles de eficacia, rentabilidad y satisfacción para la oficina de farmacia y por extensión, para el paciente. Basta recordar nuestra misión: trabajar en beneficio de la salud y de la sociedad, mediante un servicio excelente a todas las Farmacias". Santiago Calvo, desde Bidafarma, lo explica de un modo muy similar: "La distribución farmacéutica hoy en día juega un papel importantísimo ya que nosotros damos servicio a farmacias de grandes núcleos urbanos como a pequeñas farmacias en lugares casi inaccesibles, pero de la misma importancia para el servicio sanitario y de salud pública en el que creemos".

Para Santiago Calvo el papel del almacén de Toledo tendrá cada vez más importancia, como él mismo añade, con "un gran potencial que también será referencia en la zona centro". Francisco Vaamonde en este sentido, añade: "Acofar es una apuesta estratégica de la cooperativa, y nuestro objetivo es mejorar el servicio a los socios y de esa forma crecer. Dicho esto, actualmente en Toledo hemos conseguido un espacio donde tener toda la actividad dedicada y eso nos ha llevado a mejorar mucho los indicadores clave de la gestión de los procesos. En unos años desde luego tendremos todos los procesos más depurados, y el almacén aún más optimizado y automatizado".

Bidafarma y Acofar seguirán trabajando para garantizar la mejor atención y servicio para con sus socios, como ambos directores técnicos reiteran. "Como un tándem estratégico al servicio de los intereses de las farmacias socias. Al final, tanto Bidafarma como Acofarma son "farmacia", son propiedad de las farmacias, y esa seña de identidad es la que nos mueve y nos anima a crecer cada vez más para serles de la máxima utilidad. En resumen, el éxito de Bidafarma y de Acofar es el éxito de la propia farmacia socia", cuenta Francisco Javier Vaamonde. A lo que Santiago Calvo añade: "Definiría Acofar y Bidafarma como una simbiosis perfecta en distribución farmacéutica que potencia lo mejor de cada una de las partes y facilita así al socio la atención en medicamentos y productos sanitarios".

Por último, ambos directores técnicos lanzan un mensaje para sus socios. Desde Bidafarma, Santiago Calvo: "Agradecerles su confianza y paciencia y esperamos ofrecer el mejor de nuestro esfuerzo". Y Francisco Javier Vaamonde, desde Acofar: "Que apuesten por Acofar como la marca de su farmacia. Solo con esto en mente podremos seguir creciendo y nos permitirá seguir aprovechando las sinergias de la economía de volumen para cada vez aportar más valor a la farmacia".

Santiago Calvo (Bidafarma): "El almacén de Toledo tendrá cada vez más importancia, con un gran potencial que también será referencia en la zona centro"

Un servicio de consultoría de marketing especializado

BidaMK es un servicio especializado que ofrecemos a las farmacias para apoyarlas en su estrategia de marketing y optimización de ventas, ya que a través del mismo pueden acceder a herramientas y formación en áreas como la gestión visual de escaparates, técnicas de ventas y consejo farmacéutico para fortalecer la relación con sus clientes y mejorar la experiencia en el punto de venta.

Además, también ofrecemos talleres prácticos y materiales sobre el marketing visual y la decoración de espacios en la farmacia, especialmente en temporadas clave como la Navidad, cuando la imagen de la farmacia toma una gran relevancia. Estas actividades permiten que las farmacias se diferencien visualmente y mejoren la captación de clientes al comunicar un ambiente atractivo y profesional, tanto en el exterior como en el interior del local.

La propuesta de BidaMK ayuda a las farmacias a adaptarse a las nuevas demandas del mercado y a mejorar su competitividad, alineándose con el enfoque de la Cooperativa de apoyar a las farmacias con herramientas modernas de gestión empresarial, impulsando su sostenibilidad y crecimiento.

Te damos razones para elegirnos:

- **Experiencia comprobada:** llevamos más de quince años ayudando a las farmacias a conseguir sus objetivos

- **Estrategias personalizadas:** nos adaptamos a las necesidades y a la realidad de tu farmacia.

- **Resultados garantizados:** nuestro enfoque práctico y medible asegura un impacto positivo en gestión y fidelización.

¡Confía en nosotros para llevar tu farmacia al siguiente nivel!

BidaMk marketing

La primera y única con 6 HMOs y *B. Infantis* para una NUTRICIÓN SINÉRGICA

Fórmula diseñada para
reforzar el sistema inmunitario
en lactantes por su acción a nivel intestinal[1-2]

SINERGITY™
6 HMO®
DUAL PROBIOTICS

1. Picaud JC, et al. Abstract at the 15th Excellence in Pediatrics Conference, 2023. 2. Miranda J, et al. Abstract at the 15th Excellence in Pediatrics Conference, 2023.

NOTA IMPORTANTE: Creemos que la lactancia materna es la mejor forma de alimentar a los bebés y apoyamos firmemente a la Organización Mundial de la Salud en su recomendación de lactancia materna exclusiva durante los seis primeros meses de vida, seguida de la introducción de una adecuada y nutritiva alimentación complementaria, y manteniendo la lactancia materna hasta los dos años de vida. También reconocemos que la lactancia materna no siempre es una opción para todos los padres. Si los padres deciden no amamantar a su hijo, los profesionales de la salud deben informarles de que tal decisión puede ser difícil de revertir y que la introducción parcial de fórmula infantil reducirá la producción de leche materna. Los padres deben considerar las implicaciones socioeconómicas del uso de una fórmula infantil. La fórmula infantil y la alimentación complementaria debe prepararse, utilizarse y almacenarse siempre siguiendo las instrucciones de las etiquetas para evitar riesgos para la salud del bebé.

Anuncio para profesionales de la salud

NESTLÉ ESPAÑA, S.A. – Oct 24 / RE / LM

Campañas Bidafarma destacadas de 2024

En 2024, Bidafarma ha llevado a cabo una serie de campañas de marketing dirigidas a fortalecer el papel de la farmacia como referente en la promoción de la salud, combinando innovación, impacto social y colaboración con la industria farmacéutica.

Farmacias activas

Campañas para fomentar el deporte y la vida saludable desde la farmacia. Accede al apartado web de Farmacias Activas y encuentra contenido de interés sobre nutrición, deporte y salud.

Verano

Con promociones de varios laboratorios y diferentes premios veraniegos entre los meses de mayo y julio.

Diabetes, ¡no te la juegues!

Junto a Novartis, entrando en su segunda fase con nuevos recursos para abordar la Diabetes tipo 2 y la hipertensión arterial desde la farmacia.

Vitaminas B

Campaña sobre vitaminas B en colaboración con Almirall, facilitando herramientas informativas y materiales para la información a los pacientes desde la oficina de farmacia.

Control de peso

Junto a Novo Nordisk, lanzamos una campaña sobre el control de peso, ayudando desde la farmacia a los pacientes a adoptar un estilo de vida más saludable.

Salud cardiovascular

Salud cardiovascular en colaboración con Organon, promoviendo la prevención del colesterol y patologías cardíacas.

Deja tu huella

Fundación Bidafarma también ha impulsado acciones que refuerzan su compromiso social: Fundación Bidafarma en colaboración con la Asociación Síndrome de Down España, transformó el Día Mundial del Síndrome de Down en una ola de solidaridad con los calcetines solidarios en redes sociales.

DOWN España

Sueño

Tratar los malos hábitos del sueño de la mano de P&G, que incluía kits y expositores para mejorar la experiencia del descanso de los pacientes desde la farmacia.

Día de la madre

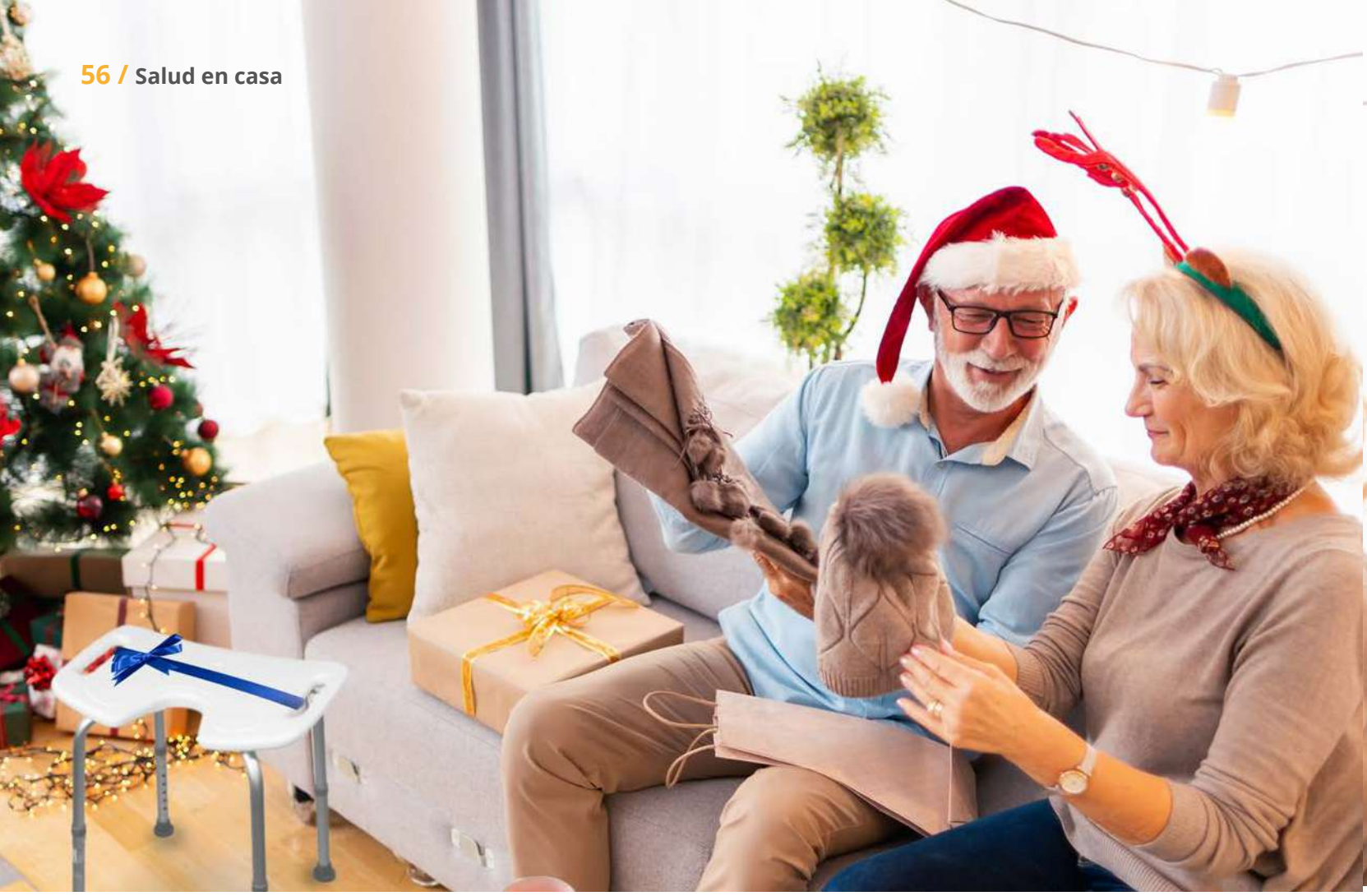
Celebramos el Día de la Madre con Nestlé, en una entrañable campaña que premió la confianza de los pacientes con una experiencia única.

gracias mamá

Todas las campañas cuentan con materiales exclusivos como infografías, cartelería, dosieres, vídeos y otros recursos, accesibles desde la web de Bidafarma. Las farmacias pueden participar en estas y descargar los recursos a través de diferentes canales digitales: correo electrónico, WhatsApp, banners en la página principal de la web y el calendario Bidafarma.

Encuentra estas y muchas más campañas que preparamos para ti en el apartado Media Gallery en la web.

ESCANEA Y ACCEDE A LA MEDIA GALLERY



Regala Salud con Salud en Casa: Ideas para Mejorar la Calidad de Vida

El acto de regalar va más allá de entregar un objeto; es una expresión de cariño y cuidado hacia quienes más apreciamos. Este año, Salud en Casa propone una selección especial de productos de apoyo que no solo transmiten afecto, sino que mejoran la autonomía, el bienestar y la calidad de vida de las personas mayores. Con nuestras ideas de regalos saludables, puedes ofrecer mucho más que un presente: brindas una herramienta de bienestar y confort que hace una diferencia en el día a día.

Ayudas Técnicas y Productos de Apoyo como Regalos de Salud

En un contexto en el que la salud y la autonomía son cada vez más valoradas, regalar productos de apoyo se ha convertido en una opción significativa y práctica. Aquí te presentamos algunas ideas para regalar bienestar con Salud en Casa.

1. Tensiómetros para el Autocuidado

Controlar la salud cardiovascular es fundamental, y un tensiómetro permite monitorear la presión arterial de manera sencilla y cómoda desde el hogar. Es un regalo de salud que fomenta la autonomía y el autocuidado en personas mayores.

2. Bastones de Aluminio Plegables y de Colores

La movilidad es libertad, y un bastón plegable, ligero y estilizado es un excelente compañero para aquellos que buscan seguridad sin renunciar a la comodidad. Disponibles en una amplia gama de colores, estos bastones aportan estilo y apoyo en cada paso.

3. Ayudas de Cocina como Abrebotellas y Abretarros

Pequeños detalles marcan la diferencia. Un abrebotellas o abretarros antideslizante facilita el manejo de envases en la cocina, permitiendo a las personas mayores disfrutar de su independencia mientras cocinan.

4. Elevadores de Inodoro y Banquetas de Baño para Mayor Seguridad

La seguridad en el baño es esencial. Un elevador de inodoro o una banqueta de baño brindan estabilidad, reducen el riesgo de caídas y facilitan las actividades de higiene diaria, lo que proporciona confort y tranquilidad.

5. Almohadas Eléctricas y Productos de Calor

Para aliviar tensiones musculares y promover el confort, una almohada eléctrica o productos de calor son opciones que ofrecen bienestar y relajación en casa. Son el regalo perfecto para aquellos que necesitan un momento de descanso y autocuidado.

Para la Autonomía y Libertad de Movimiento

Los productos que promueven la movilidad representan independencia. En Salud en Casa contamos con opciones como Scooters eléctricos, que son perfectos para aquellos que desean seguir activos y conectados con su comunidad, o cubiertos adaptados, ideales para personas con movilidad limitada en las manos. Estos regalos son más que objetos útiles: son facilitadores de una vida plena y participativa.

Artículos de Seguridad para el Hogar

La seguridad es primordial en espacios como el baño, y regalos como barras de sujeción o banquetas de baño ayudan a prevenir accidentes, proporcionando estabilidad y seguridad. Son detalles que hacen del hogar un lugar más seguro para quienes enfrentan dificultades de movilidad.

Actividad Física y Bienestar

Regalar artículos que fomenten la actividad física, como ejercitadores de brazos y piernas, contribuye al bienestar físico y mental. Son ideales para mantener en movimiento a personas mayores de forma segura y sin salir de casa.

Para el Descanso y la Prevención de Complicaciones de Salud

El descanso adecuado es clave para el bienestar. Productos como cojines y colchones antiescaras mejoran la calidad del descanso y previenen problemas de salud asociados con la inmovilidad prolongada, como las úlceras por presión.

Calidad y Bienestar con Salud en Casa

Con un compromiso en la funcionalidad y durabilidad, cada producto de Salud en Casa está diseñado pensando en la mejora de la calidad de vida de los usuarios. Son regalos que no solo aportan utilidad, sino que se convierten en aliados para una vida autónoma y saludable.

Regala Salud con Salud en Casa

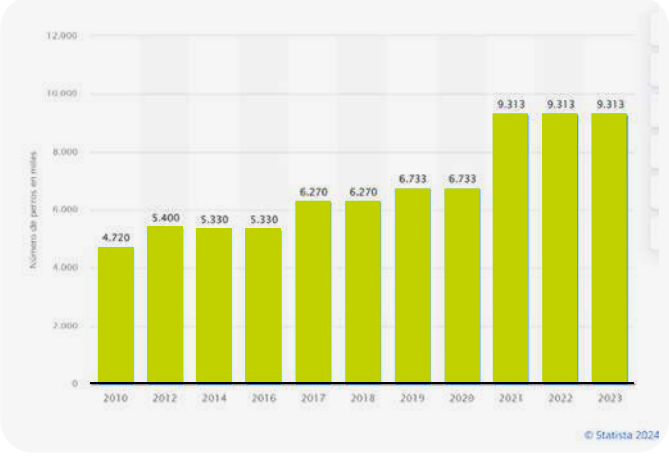
Este año, te invitamos a elegir regalos que verdaderamente importan. Con Salud en Casa, ofreces algo más que un presente: brindas bienestar, comodidad y cuidado a quienes más quieres, ayudándolos a disfrutar de una vida plena y autónoma.

Isabel Cristina Hernández
Directora técnica de Salud en Casa

Salud en CASA®
En tu farmacia

El aliado de la farmacia para el cuidado integral de las mascotas

El mundo de las mascotas ha evolucionado mucho en los últimos años. Hoy en día, la concepción de "mascota" no es la misma que hace 80 años. Esta transformación viene impulsada por un cambio en los consumidores y dueños de las mascotas y también por la aparición de nuevas leyes y normativas referentes a la posesión de un animal de compañía.



La mascota ha ido pasando de estar en el campo o en el patio, a entrar en el salón y en la cocina.

El mercado ofrece multitud de servicios relacionados con las mascotas y desde la farmacia también se ha podido observar un cambio a la hora de ofrecer servicios para cubrir la demanda y necesidades de los dueños de estos animales.

Según los datos proporcionados por Veterindustria, la industria española de sanidad y nutrición animal alcanzó en 2023 la cifra de 2097 millones de euros, lo cual demuestra la fortaleza del sector.

Si bien es cierto que la farmacia es el establecimiento diana a la hora de buscar cualquier medicamento para la mascota por parte de la población, es todavía impensable para la mayoría de los ciudadanos dirigirse a la farmacia para adquirir cualquier otro tipo de producto de veterinaria.

El mercado de las mascotas ofrece oportunidades significativas impulsado por la prioridad que la mayoría de los dueños dan al bienestar de su animal de compañía, y la farmacia debe cubrir las necesidades que sus clientes y dueños de mascotas puedan tener para asegurar ese bienestar animal.

El éxito en la implantación de este servicio va a depender de la capacidad de la farmacia para adaptarse a las necesidades de las mascotas y de sus clientes.

Desde Bidafarma os ofrecemos FARMASCOTAS, una apuesta por ofrecer un servicio integral, englobando áreas como el aprovisionamiento de productos, la formación en el servicio o la puesta en marcha de este a través de material identificativo para la zona de ventas y así emplazarla como lugar diana para cubrir las necesidades de las mascotas.

Categorías tan importantes como la de antiparasitarios externos, cosmética e higiene o los suplementos nutricionales, tienen cabida en la zona de ventas y deberían estar presentes en la zona que queramos dedicar a la categoría de veterinaria.

Ante la pregunta por parte de un cliente de "¿cómo debo desparasitar externamente a mi cachorro?", la farmacia debe estar preparada y poder aconsejar el producto más adecuado para ese

> **La industria de salud animal crece, y las farmacias se adaptan para satisfacer la demanda**

animal y así ofrecerle el más adecuado según la edad, tamaño del animal y entorno en el que se vaya a mover la mascota. Para llegar a este punto es importante la formación del personal de la farmacia, ya que de esta forma podrá recomendar con total seguridad un producto u otro del amplio catálogo de productos indicados para este caso.

A través de la plataforma de formación, Farmascotas ofrece una serie de cursos relacionados con productos de consejo y cómo recomendarlos, formas de uso, etc. para que las preguntas que nos puedan hacer nuestros clientes se puedan resolver sin problema.

El respaldo de un equipo de expertos en la materia por parte de Bidafarma hará que la recomendación se haga de forma eficiente y correcta.

Club Farmascotas

Igualmente, desde Farmascotas ofrecemos el Club Farmascotas, un escalón más para potenciar la categoría y hacerla visible.

Con el club, la farmacia dispone de una gran variedad de material para exponer en la farmacia. Este material incluye desde los muñecos identificativos de la marca como la posibilidad de exponer los productos de forma llamativa y que capten la atención de los clientes. Hay que recordar que no podemos impulsar el servicio si el cliente no ve nada relacionado con productos de veterinaria, por lo que identificar una zona, aunque sea pequeña, dentro de la zona de ventas es el primer escalón para iniciarlo.

Recuerda que desde Bidafarma dispones de todo lo necesario para que este proyecto llegue para quedarse y para que así puedas aumentar tu cartera de servicios.

¡No te quedes fuera!

Mª Pilar Fernández Rasco.
Responsable de Farmascotas

> **El Club Farmascotas potencia la visibilidad de productos veterinarios en farmacias**

farmascotas
Cuidamos de ellos

Alimentación antiinflamatoria

Últimamente está muy de moda escuchar el término “dieta antiinflamatoria” pero en realidad... ¿qué es y para qué sirve?

La nutrición antiinflamatoria puede considerarse, más que un enfoque dietético, un estilo de vida cuya base se centra en el consumo de alimentos ricos en nutrientes y componentes necesarios que pueden ayudarnos a reducir procesos inflamatorios en nuestro organismo. Esta “forma de vida” no solo se centra en lo que se debe reducir, sino también en lo que se puede incorporar para mejorar nuestra salud.

Bueno, ¿y por qué es tan importante reducir la inflamación? La inflamación es una respuesta fisiológica de nuestro sistema inmunológico a factores perjudiciales (como pueden ser infecciones, lesiones o toxinas), es decir, un mecanismo de defensa natural del que nos servimos para poder eliminar a este agente dañino.

¿Y qué ocurre si esta inflamación se mantiene en el tiempo? Pues que puede convertirse en crónica pudiendo dañar los tejidos y contribuyendo al desarrollo de una serie de enfermedades como diabetes, artritis, cáncer, enfermedades cardíacas e inmunitarias y trastornos neurodegenerativos como el Alzheimer. También está asociado con la fatiga, el deterioro de la piel y un sistema inmunológico debilitado.

Y yendo al grano, ¿de qué se compone la alimentación antinflamatoria? Se basa principalmente en el consumo de alimentos ricos en antioxidantes, grasas saludables y fibra, reduciendo o evitando el consumo de alimentos o productos ultra procesados, ricos en azúcares, grasas saturadas o refinadas, aditivos y conservantes que pueden contribuir a dicha inflamación. Es decir, basar nuestra alimentación en alimentos reales, que incluyen:

Desayuno

Té verde + taza de avena con bebida vegetal de soja con frutos rojos, canela al gusto y semillas de chía.

Media Mañana

Bol de frutas, 1/2 taza de rodajas de manzana, pera y kiwi con un puñado de nueces.

Almuerzo

Filete de salmón a la plancha con 1/2 taza de quinoa cocida y verduras al vapor aliñadas (brócoli, espárragos y zanahorias) con aguacate, una cucharada de aceite de oliva virgen extra, limón y cúrcuma.

Postre: Piña natural.

Merienda

1 taza de kéfir con una cucharada de almendras y semillas de lino. Opcional: canela en polvo.

Cena

Salteado de pavo con ajo, espinacas y champiñones, batata asada y yogur natural.

A continuación, os dejo un ejemplo de un menú general, que como hemos hablado anteriormente, puede ser necesario adaptarlo a las preferencias y requerimientos de cada persona.

- Frutas y verduras: son la base de la dieta antiinflamatoria, ricas en antioxidantes, vitaminas, minerales y fitoquímicos que combaten el daño celular y disminuyen la inflamación.

- Grasas saludables: mono y poliinsaturadas que se encuentran en el aceite de oliva virgen extra, aguacate, frutos secos y semillas como las de chía y lino; también pescados ricos en ácidos grasos omega-3 como algunos pescados azules (salmón, sardina o trucha).

- Proteínas de calidad y magras: como legumbres, tofu, aves de corral, pescado, huevo. Reducir el consumo de carnes rojas y procesadas.

- Cereales integrales: al ser ricos en fibra, reduce los picos de insulina, la avena, quinoa, trigo integral o arroz integral son buenas opciones.

- Especias y hierbas aromáticas: aportan compuestos antiinflamatorios naturales y son fáciles de usar en las comidas como el ajo, jengibre, cúrcuma, canela y romero.

- Alimentos fermentados y probióticos: ayudan a equilibrar la microbiota intestinal, como son el yogur natural, kéfir, kimchi, chucrut y miso.

Y ahora que sabemos algo más sobre este tema, ¿por qué puede ayudarnos la dieta antinflamatoria a las personas?

- Mejora nuestra salud intestinal ya que favorece el equilibrio de la microbiota intestinal.

- Mejora el dolor articular y muscular en personas con artritis o fibromialgia lo cual disminuye la necesidad de analgésicos y mejora sus condiciones de vida.

- **Estabiliza el estado de ánimo** y reduce la fatiga al disminuir los picos de glucosa y cortisol.

- También encontramos **beneficios para la piel** en personas con afecciones como el acné, la rosácea, psoriasis y, además, protege del envejecimiento prematuro al reducir el daño de los radicales libres gracias a sus antioxidantes.

- Optimiza la función de nuestro sistema inmunológico, ¡más defensas!, disminuyendo el riesgo de enfermedades crónicas (diabetes, problemas cardiovasculares y algunos cánceres).

- **Favorece a deportistas**, ya que optimiza la recuperación muscular, aumenta la resistencia y reduce el riesgo de lesiones.

- **Ayuda a controlar nuestro peso**, ya que la reducción de la inflamación crónica facilita la pérdida de peso al mejorar la función metabólica, el equilibrio hormonal y la sensibilidad a la insulina, evitando el almacenamiento de grasa. También es importante mantener un equilibrio calórico adecuado y acompañarlo con actividad física.

En general, la dieta antiinflamatoria no está diseñada para tener una "fecha fin", sino para ser integrada en nuestra vida como una forma de alimentación sostenible y adaptable a cada caso. No es una dieta restrictiva, es una herramienta eficaz que se basa en la calidad y en la variedad de los alimentos, cuyo objetivo principal es fomentar la salud a largo plazo.

Sin embargo, como toda estrategia dietética, debe adaptarse a las necesidades individuales de cada persona, idealmente con la ayuda de un profesional de la nutrición para maximizar sus beneficios.

Encarnación Salado
Servicios sanitarios
de Bidafarma

Bidafarma lanza la campaña de Telederma para la detección temprana del cáncer de piel con la participación de más de 200 farmacias

Coincidiendo con el Día Mundial del Melanoma, Bidafarma llevó a cabo una campaña de Telederma, nuestro servicio dedicado a la detección temprana del cáncer y precáncer de piel. Más de 200 farmacias participaron en esta iniciativa, que además incluyó el sorteo de packs con cinco pruebas Telederma para los ganadores. A continuación, os presentamos un ejemplo de los ganadores:

23 de mayo
Día Mundial del Melanoma

Farmacia y deporte

Este trimestre en Bidafarma hemos tenido la oportunidad de compartir momentos únicos a través de tres eventos deportivos de gran relevancia. Estos encuentros han permitido estrechar lazos, promover un estilo de vida saludable y disfrutar de jornadas llenas de compañerismo y sana competencia. A continuación, te contamos cómo se vivieron estos eventos, que destacaron por su excelente organización y participación de socios, patrocinadores y colaboradores.

III Torneo de Golf
Bidafarma Toledo

El III Torneo de Golf Bidafarma se celebró en el espectacular campo de golf Los Layos, en Toledo. Aprovechando la ocasión, se organizó una velada especial en el parque temático Puy du Fou, donde todos los participantes pudieron disfrutar de una cena acompañada del impresionante espectáculo 'El Sueño de Toledo', que ofreció una experiencia cultural inolvidable.

La competición se disputó en distintas categorías, en las que se reconoció el esfuerzo y la habilidad de los participantes. Cada golpe y cada tarjeta presentada reflejaban la dedicación y el entusiasmo de todos los jugadores, que compartieron una jornada de gran compañerismo y amistad en el green.

CAMPEONES

I Categoría masculina

1º clasificado:
Enrique Berral

2º clasificado:
Lorenzo Ostos

II Categoría masculina

1º clasificado:
Manuel J. Huertas

2º clasificado:
José Mª Nestares

Categoría femenina

1ª clasificada: Beatriz Martínez-Seguera

2ª clasificada:
Blanca Mª Díaz

III Torneo de Golf
Bidafarma Málaga

El 3 de julio de 2024, el sol brillaba en el campo The Westin La Quinta Golf Resort, en Marbella, donde se llevó a cabo el esperado Torneo de Golf Bidafarma Málaga. Las condiciones climáticas fueron perfectas, con una temperatura agradable y sin viento, lo que permitió a los 50 jugadores inscritos disfrutar al máximo de cada partida.

La jornada estuvo marcada por un excelente ambiente y una sana competencia. Los participantes demostraron su habilidad en el green, logrando par en varios hoyos y destacando por sus puntuaciones ajustadas. La entrega de premios fue uno de los momentos más esperados, llena de risas y sorpresas, incluyendo la entrega del "premio melón" y obsequios proporcionados por los laboratorios patrocinadores.

GANADORES

Categoría masculina

Javier Sánchez Aldaz

II Categoría masculina

Rodrigo López Román

Categoría damas:

Marta Martínez-Seguera

XIV Torneo de Pádel
Bidafarma Granada

El 5 de octubre, Bidafarma Granada celebró la decimocuarta edición de su torneo de pádel, un evento ya consolidado que reunió a aproximadamente 120 personas, incluyendo socios, personal de farmacia y colaboradores de laboratorios. Este torneo, que se ha convertido ya en una tradición en Bidafarma Granada, es un pilar de convivencia y unión, permitiendo a los participantes disfrutar de un día lleno de deporte, risas y compañerismo. Con tres categorías en competición, los jugadores dieron lo mejor de sí para representar a sus respectivos equipos y lograr los primeros puestos en la clasificación.

GANADORES

Categoría femenina:

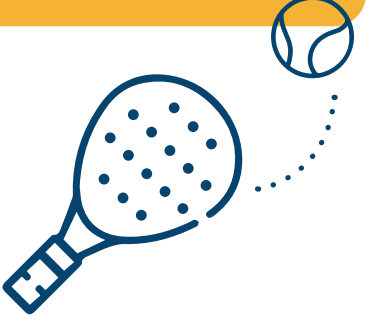
1. Laboratorio Avene
2. Farmacia Paredes
3. Farmacia Real de Chauchina

Categoría masculina:

1. Laboratorio Avene
2. Farmacia San Idelfonso de Peligros
3. Farmacia Real de Chauchina

Categoría masculina pro:

1. Compañeros del Grupo Bidafarma
2. Farmacia Sanroma
3. Farmacia David Martí y Farmacia Emilio Morales



Despertares renovados

Con Melatonina: contribuye a disminuir el tiempo necesario para conciliar el sueño

www.acofarma.com

Un año de escapadas inolvidables: Cultura, naturaleza y diversión en cada destino

FORMIGAL

Sol, nieve y diversión en los Pirineos

En enero, varios miembros del equipo Bidafarma vivieron una experiencia inolvidable en la estación de esquí de Formigal. A pesar de la escasez de nieve, los cuatro días de esquí fueron extraordinarios, gracias al clima soleado y las pistas bien mantenidas. El alojamiento en el hotel Snö Aragon Hills aportó confort y calidez, permitiendo el descanso ideal tras días activos. Las jornadas culminaron en el animado apres-ski de la estación, donde la música en vivo y la buena comida añadieron un toque especial a este viaje.

SIERRA NEVADA

Emoción bajo el sol

La escapada a Sierra Nevada fue un fin de semana cargado de adrenalina y abundante nieve. Las pistas de esta estación andaluza desafiaron a esquiadores de todos los niveles, acompañados de un espléndido sol. La mezcla de naturaleza y aventura, combinada con la vibrante vida nocturna de la estación, permitió a los participantes desconectar por completo. Este viaje, con una organización impecable de Bidafarma, fortaleció los lazos entre los socios y ofreció una experiencia marcada por la belleza del paisaje y la emoción del deporte.

CAMINO DE SANTIAGO

Explorando el Camino del Norte

El "Camino del Norte" fue el punto de partida de un ambicioso proyecto, con la meta de llegar hasta Finisterre. Este año, el recorrido comenzó en San Juan de Luz, en Francia, y concluyó en Pobeña, Vizcaya. Durante esta primera etapa, los peregrinos disfrutaron de bosques, acantilados y un paisaje inigualable, compartiendo momentos de compañerismo y conexión. Este viaje es el inicio de una aventura llena de historia, naturaleza y nuevas experiencias.

PRAGA

Cultura y encanto en la ciudad de las cien torres

La magia de Praga atrapó a un grupo de socios de Bidafarma, quienes visitaron los rincones más icónicos de la capital checa. La ciudad vieja, la Torre de la Pólvora, la Plaza Wenceslao y el castillo de Praga fueron solo algunos de los monumentos que conformaron esta experiencia cultural. Como cierre, nuestros compeñeros asistieron a una representación de ópera en el majestuoso teatro estatal de Praga, disfrutando de la riqueza artística de esta ciudad europea.

KENIA

La magia de África en estado puro

En julio, el viaje a Kenia fue una experiencia indescriptible, llena de encuentros con la vida salvaje en su máximo esplendor. Durante el recorrido por los Parques Nacionales de Amboseli, Lago Nakuru y Masai Mara, los viajeros tuvieron la oportunidad de observar de cerca elefantes, jirafas, guepardos, leones, búfalos y hasta los escasos rinocerontes. Las salidas en 4x4, organizadas y guiadas en español, permitieron a los socios comprender en detalle la fauna y los ecosistemas de cada lugar.

La experiencia se sintió como un sueño hecho realidad. Los alojamientos eran excepcionales, incluyendo estancias en lodges en pleno parque, donde el ambiente les envolvía en la esencia de África. Con momentos únicos, como amaneceres en la sabana, cenas al aire libre y la cercanía con la fauna local, este viaje fue inolvidable.

ARGENTINA

Argentina, única, generosa y re-bella

Este pasado mes de noviembre, nuestro grupo de viajeros, socios de Bidafarma, regresó con la satisfacción de haber vivido una experiencia inolvidable en este maravilloso país. El viaje, una apuesta ambiciosa de ForYou al otro lado del Atlántico, fue un éxito rotundo.

Recorrimos destinos icónicos como Iguazú, Tierra del Fuego, Calafate, Ushuaia, Puerto Madryn, Península Valdés, Buenos Aires y Bariloche, descubriendo una riqueza única en paisajes y cultura. Desde el avistamiento de ballenas hasta museos, lagos, bosques, glaciares y la pasión del tango, cada momento estuvo lleno de magia y descubrimiento.

Inauguración del nuevo Factory Cofarca & Showroom Acofarma

Un espacio lleno de oportunidades para las farmacias cooperadas de Cofarca

El pasado mes de octubre, la Cooperativa Farmacéutica Canaria, celebró la apertura de un innovador espacio dedicado a fortalecer la relación con nuestros socios: el "Factory Cofarca & Showroom Acofarma". Este nuevo entorno ha sido diseñado con un doble propósito que responde a las necesidades comerciales del sector farmacéutico: por un lado, ofrecer una exposición exclusiva de los productos de nuestra marca propia, Acofarma, y por otro, brindar una oportunidad única para acceder a productos con descuentos altamente competitivos a través de su modelo "Factory".

El "Showroom Acofarma" es un espacio donde los socios de Cofarca pueden explorar todo el catálogo de Acofarma, con la posibilidad de conocer en detalle las características de cada producto. Esto incluye desde soluciones de uso diario hasta innovaciones y propuestas PLV que amplían el abanico de servicios que las farmacias pueden ofrecer a sus clientes. Este entorno está pensado para que los socios cuenten con un lugar donde inspirarse y mantenerse actualizados con las tendencias del sector, reforzando la confianza en una marca que pone al alcance de sus farmacias soluciones innovadoras.

Por otro lado, el "Factory Cofarca" es una propuesta comercial que ha despertado un gran interés. En este espacio, los socios pueden encontrar productos que no se comercializan por los canales directos con importantes descuentos, lo que representa una excelente oportunidad de negocio. Estos productos mantienen la misma calidad, pero se ofrecen a precios reducidos, permitiendo a las farmacias mejorar sus márgenes de beneficio y satisfacer a sus clientes con promociones atractivas. La iniciativa del Factory aporta una ventaja competitiva clara con la optimización de sus costes y la capacidad de reacción ante oportunidades comerciales.

Durante el evento de inauguración, los integrantes de la cooperativa pudieron compartir momentos especiales con sus socios, quienes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las ventajas que este nuevo espacio les ofrece. Además de ser un lugar de encuentro, el "Factory Cofarca & Showroom Acofarma" simboliza el firme compromiso de Cofarca con el apoyo continuo a sus farmacias, ofreciendo herramientas que les permiten diferenciarse y mantenerse a la vanguardia del sector.

Este nuevo espacio refuerza la filosofía de esta cooperativa canaria: "trabajar junto a nuestros socios para brindarles soluciones que optimicen su labor diaria, desde la oferta de productos con descuentos competitivos hasta el acceso a un catálogo de marca propia consolidada".

> **El 'Factory Cofarca & Showroom Acofarma' ofrece a los socios un espacio exclusivo para descubrir productos innovadores y acceder a descuentos competitivos**

Ven de viaje con foryou y disfruta de toda una experiencia

Crucero norte de Europa

Laponia, Rovaniemi

Japón

Camino de Santiago

Catedrales
y Castillos de Loira

Chicago y New York

Farmacia Drago, Cádiz, España
Interiorismo: Brandcelona
Diseño: Inside Pharmacy
©Vicugostudio